

Octubre de 2011

Fasecolda lanza en Pereira Viva Seguro

- *La capital de Risaralda será la quinta ciudad en la que se comience a emitir el espacio radial que hace parte del programa de Educación Financiera de las compañías de seguros.*
- *A partir del 24 de octubre en la emisora La Cariñosa La Voz Amiga 1.210 AM, de lunes a viernes, de 10:30 a 11:30 A.M.*
- *Se espera que 330.000 oyentes de Viva Seguro en seis ciudades se preparen para tomar decisiones bien informadas sobre la administración de sus riesgos.*

Viva Seguro es un esfuerzo conjunto de las compañías de seguros afiliadas a Fasecolda a favor de la educación financiera. Su objetivo es brindar información clara a las personas sobre los riesgos y sobre los seguros, con el fin de que adopten decisiones bien informadas a la hora enfrentar situaciones de riesgo o de adquirir la protección de un seguro.

El programa de educación financiera se emite a través diversos canales desde el año 2009 como talleres en los que se han capacitado más de 8.000 personas, cartillas, la página web www.vivasegurofasecolda.com y la radio. Este último, es un espacio dedicado a ofrecer consejos y recomendaciones que ayuden a los oyentes a administrar mejor sus riesgos y tomar decisiones adecuadas a la hora de protegerse.

“El programa es una muestra del compromiso del sector asegurador colombiano con la información y educación de los clientes de seguros y la sociedad en general. Con él, esperamos que los oyentes aprendan a identificar sus riesgos, conozcan al seguro como mecanismo de protección, identifiquen los tipos de seguros, reconozcan las preguntas que deben hacer antes de asegurarse y conozcan sobre sus derechos y deberes como asegurado”, afirmó Alejandra Díaz, Directora de Responsabilidad Social de Fasecolda.

Pereira será la quinta ciudad, después de Medellín, Cali, Bogotá y Bucaramanga en la que se emitirá el espacio radial de educación financiera. Viva Seguro se transmitirá en la emisora La Cariñosa La Voz Amiga 1.210 AM, de lunes a viernes a las 10:30 A.M.

Este programa de educación financiera está estructurado en 36 emisiones en las que los oyentes podrán identificarse con experiencias del público, profundizar en los temas gracias a las entrevistas con expertos, recibir consejos y recomendaciones prácticas, conocer notas curiosas y novedades sobre riesgos y seguros, e incluso recrearse con situaciones cotidianas a través de una radionovela.

Adicionalmente, durante las 36 emisiones se llevará a cabo el concurso **El Oyente Ganador** que sorteará un bono de mercado por 100 mil pesos cada día entre quienes se inscribieron en la línea 018000 18 99 00 del 19 de septiembre al 19 de octubre.

Para obtener más información, Fasecolda ha habilitado la página web www.vivasegurofasecolda.com en donde los oyentes pueden encontrar recomendaciones antes de tomar un seguro, explicaciones de cómo presentar una queja, así como los capítulos del programa de radio.

INGRID VERGARA CALDERÓN
Directora de Comunicaciones y Mercadeo
Fasecolda
Conmutador: 3443080 Ext 1801 - 1805
ivergara@fasecolda.com

DANIEL BERNAL
Analista de medios y comunicaciones
Fasecolda
Conmutador: 3443080 Ext : 1805
dbernal@fasecolda.com

