



Fasecolda en línea 25 de octubre: Resultados de la industria al tercer trimestre 2011

Acción:

Resultados de la industria al tercer trimestre 2011

- El crecimiento de la industria se sostiene por encima de la economía
- Con el fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones futuras, es decir, de atender los eventuales siniestros de sus asegurados las reservas de las compañías han crecido cerca de 3 billones de pesos, alcanzado la suma de \$21,9 billones
- Los resultados operacionales se vieron afectados como consecuencia del aumento en la siniestralidad
- Las utilidades de la industria se deterioraron por los bajos rendimientos financieros

El incremento de los riesgos asegurados a los que se han visto expuestos los colombianos, tales como los desastres naturales, el aumento del parque automotor y el mayor número de trabajadores cobijados en los ramos de seguridad social, explican el crecimiento sostenido de las primas que hoy alcanzan un valor de 10.2 billones de pesos con un crecimiento del 16%. Este comportamiento continua siendo superior al de la economía del país.

Seguros de daños

Los ramos de daños que congregan los seguros de automóviles, incendio y terremoto, responsabilidad civil, cumplimiento, ingeniería, entre otros, presentaron crecimiento del 15%.

Los ramos que más contribuyeron en este comportamiento fueron Automóviles con un aumento de 163 mil millones de pesos en la producción, influenciado especialmente por la dinámica en la venta de vehículos, que según la firma Econometría creció 39,4% con un total de 242.399 unidades a septiembre. Este dinamismo también incide en el ramo del SOAT que produjo primas superiores en 110 mil millones de pesos frente al mismo período del año anterior.

Los crecimientos de Responsabilidad Civil, Seguros de Ingeniería y Cumplimiento, que fueron del 24% 18% y 12%, respectivamente.

El seguro de desempleo empieza a cobrar importancia en el crecimiento de las primas de daños, contribuyendo con 1,4% del incremento de la producción debido a que este se encuentra en línea con el comportamiento del crédito de consumo.

Seguros de personas y Seguridad Social

En los ramos de personas las primas emitidas a septiembre de 2011 alcanzaron la suma de \$2.75 billones de pesos, lo que representa un incremento del 16% con relación al mismo período del año anterior. Vida grupo, con primas de 1.26 billones de pesos, creció 15%, en parte por el aumento sostenido que ha presentado el crédito de vivienda.

En el ramo de salud las primas ascendieron a 543 mil millones de pesos y en accidentes personales a 353 mil millones, con crecimientos de 18% y 15% respectivamente. El ramo de educativo alcanzó 110 mil millones pesos, 27% más que el año anterior, lo que evidencia una mayor conciencia por garantizar desde temprana edad la educación superior de los hijos.

En los ramos de la Seguridad Social el crecimiento fue del 20%, alcanzando un total de 2.5 billones de pesos, de los cuales 1.23 billones corresponden a riesgos profesionales (18%), 714 mil millones a seguros previsionales (24%) y 555 mil millones en rentas vitalicias (18%). Esto evidencia una mejora en los indicadores de empleo, de acuerdo a la vinculación de dichos ramos con la ocupación formal.

Siniestralidad

Los efectos de la ola invernal, los recientes eventos presentados en el terminal marítimo de Barranquilla, así como el incremento en las obligaciones de largo plazo en los ramos de la seguridad social, generaron un alza en la siniestralidad que pasó del 60% en el 2010 al 63% en el 2011.

Los siniestros pagados como consecuencia de la pasada ola invernal alcanzaron los 600 mil millones.

Debe además mencionarse el deterioro del ramo previsional, cuya siniestralidad pasó del 96% al 115%, principalmente por un incremento en las reservas.

Resultado técnico y producto de inversiones

El resultado técnico u operacional de la industria registró pérdidas por 770 mil millones de pesos, 270 mil millones más que el mismo período del año anterior. Este comportamiento se debe fundamentalmente al incremento de la siniestralidad.

Por su parte los resultados financieros se han deteriorado en cerca de 670 mil millones de pesos, como consecuencia de la caída de los precios de las acciones, por lo tanto las utilidades netas de la industria fueron de 368 mil millones.

Con el fin de garantizar el cumplimiento de las obligaciones futuras, es decir, de atender los eventuales siniestros de sus asegurados las reservas de las compañías han crecido cerca de 3 billones de pesos, alcanzando la suma de \$21,9 billones.

Lo anterior muestra que el sector asegurador consolida su solidez y ofrece todas las garantías para que los colombianos puedan transferir sus riesgos. Sin duda, el reto es avanzar hacia una cultura de aseguramiento en aras de que los riesgos inesperados puedan ser mitigados por la sociedad mediante la utilización de herramientas como los seguros.

Ingrid Vergara Calderón

Directora de Comunicaciones y Mercadeo

FASECOLDA

Tel: 3443072

Conmutador: 3443080 Ext 1801

ivergara@fasecolda.com

Daniel Bernal Garzón

Analista de medios y comunicaciones

FASECOLDA

Conmutador: 3443080 Ext 1805

dbernal@fasecolda.com

Fuente: Fasecolda

Sector:

XXVI Encuentro Nacional Bodas De Oro de Acoldece

Con motivo de los 50 años de la Asociación Colombiana de Derecho de Seguros, Acoldece y los 40 años del Código de Comercio, se llevó a cabo en Cartagena el XXVI encuentro de dicha asociación, entre el 19 y el 21 de octubre de 2011.

El evento que se desarrolló de manera muy exitosa, contó con la participación de abogados de las compañías de seguros, reaseguros, intermediarios, funcionarios del supervisor, del regulador, abogados independientes, académicos, jueces de la república, ajustadores de seguros, entre otros, diversidad que enriqueció aún más el encuentro.

El Superintendente Financiero, Gerardo Hernández intervino como conferencista en el acto de inauguración. Así mismo participaron activamente

otros representantes de la autoridad de control, del Ministerio de Hacienda y de la Contraloría General de la República.

Desde el punto de vista internacional participaron conferencistas de alto prestigio y trayectoria, entre ellos la profesora Uruguaya Andrea Signorino Barbat y los profesores españoles Abel Veiga Copo y Carlos Hoyos Elizalde.

Diversos temas de gran actualidad e importancia para la industria fueron debatidos en este gran encuentro, entre ellos las recientes normas de protección al consumidor, la evolución de las normas sobre seguros contenidas en el actual código de comercio, desde una visión crítica y con perspectiva futurista, y aspectos fundamentales del seguro de cumplimiento en Colombia.

Patricia Jaramillo
Vicepresidenta Jurídica
Fasecolda

Economía:

Gobierno revisa cerca de 300 trámites para su simplificación

Con el fin de simplificar los procesos para los ciudadanos e impulsar la competitividad, el Gobierno está haciendo una revisión rigurosa de cerca de 300 trámites que serán simplificados o sistematizados de un universo de más de 1.000.

La alta consejera para la Gestión Pública y Privada, Catalina Crane, dijo que en esta revisión exhausta que hace parte de la Cruzada Antitrámite, que inició hace unos meses el propio presidente Juan Manuel Santos partiendo del Estatuto Anticorrupción, se están evaluando qué trámites son verdaderamente útiles. "Muchos de ellos ni siquiera están definidos por la Ley, no tienen justificación jurídica", dijo Crane.

Uno de estos es la revisión técnico mecánica, el cual está siendo revisada y estudiada si es útil cómo está actualmente. Con esta revisión no se busca simplemente eliminarlos, ya que hay muchos necesarios, sino simplificarlos y algunos sistematizarlos.

El Gobierno tiene planeado expedir decretos de modificación de trámites antes de finalizar el año, a mediados de diciembre, ya que las facultades del Gobierno se vencen para esa época.

Crane dijo que actualmente hay mesas de trabajo en función de la cruzada antitrámites, conformadas por grupos de abogados, funcionarios de entidades, entre otros. Después de realizar la revisión se planea un encuentro con el sector privado para evaluar lo analizado.

Fuente: La República

Internacional:

Asciende a 366 el número de víctimas mortales por terremoto en Turquía

El sismo de magnitud 7,2 que sacudió el domingo a la provincia oriental turca de Van dejó **366 muertos y 1.300 heridos**, según un nuevo balance provisorio difundido este martes por la Dirección Oficial de Situaciones de Emergencia.

Un balance anterior publicado la noche del lunes al martes daba cuenta de 279 víctimas fatales y **decenas de desaparecidos**.

Según este organismo, **2.262 construcciones se derrumbaron** en la zona siniestrada, principalmente en la ciudad de Ercis y en Van, la capital regional, cercanas a Irán y en donde vive una mayoría de Kurdos.

En medio de la tragedia en las últimas horas se supo que una bebe de apenas 15 días de nacida fue rescatada este martes entre los escombros, casi **48 horas después del sismo** que devastó a la provincia de Van, en el este de Turquía, anunciaron los canales de televisión.

La madre de la criatura también estaba viva **entre los escombros del edificio**, donde los socorristas trabajaban para sacarla, indicaron los canales NTV et CNN-Turk.

Los equipos de socorro trabajaban con ahínco desde hacía varias horas para salvar a la pequeña Azra, transportada inmediatamente al hospital, así como a su madre Semiha, de entre las **ruinas del apartamento donde vivían**, según las televisoras.

Fuente: AFP | Elespectador.com

Fasecolda en línea 26 de octubre:

Viva Seguro en Barranquilla y Pereira

El pasado 24 de octubre comenzó a emitirse el programa radial en las capitales de Atlántico (emisora El Sol 1550 AM, de lunes a viernes, entre las 9:00 y las 10:00 A.M.) y Risaralda (La Cariñosa La Voz Amiga 1210 AM, de lunes a viernes, de 10:30 a 11:30 A.M.). De esta manera serán seis las ciudades en las que los radioescuchas se prepararon para tomar decisiones bien informadas sobre la administración de sus riesgos.

Viva Seguro es un esfuerzo conjunto de las compañías de seguros afiliadas a Fasecolda a favor de la educación financiera. Su objetivo es brindar información clara a las personas sobre los riesgos y sobre los seguros, con el fin de que adopten decisiones bien informadas a la hora enfrentar situaciones de riesgo o de adquirir la protección de un seguro.

El programa de educación financiera se emite a través diversos canales desde el año 2009 como talleres en los que se han capacitado más de 8.000 personas, cartillas, la página web www.vivasegurofasecolda.com y la radio. Este último, es un espacio dedicado a ofrecer consejos y recomendaciones que ayuden a los oyentes a administrar mejor sus riesgos y tomar decisiones adecuadas a la hora de protegerse.

“El programa es una muestra del compromiso del sector asegurador colombiano con la información y educación de los clientes de seguros y la sociedad en general. Con él, esperamos que los oyentes aprendan a identificar sus riesgos, conozcan al seguro como mecanismo de protección, identifiquen los tipos de seguros, reconozcan las preguntas que deben hacer antes de asegurarse y conozcan sobre sus derechos y deberes como asegurado”, afirmó Alejandra Díaz, Directora de Responsabilidad Social de Fasecolda

Este programa de educación financiera está estructurado en 36 emisiones en las que los oyentes podrán identificarse con experiencias del público, profundizar en los temas gracias a las entrevistas con expertos, recibir consejos y recomendaciones prácticas, conocer notas curiosas y novedades sobre riesgos y seguros, e incluso recrearse con situaciones cotidianas a través de una radionovela.

En Pereira durante las 36 emisiones se llevará a cabo el concurso **El Oyente Ganador** que sorteará un bono de mercado por 100 mil pesos cada día entre quienes se inscribieron en la línea 018000 18 99 00 del 19 de septiembre al 19 de octubre.

Mientras que en Barranquilla durante 33 emisiones este concurso sorteará un bono de mercado por 30 mil pesos y en la emisión 36 entregará un gran premio por valor de \$3'000.000. Participarán oyentes que se inscribieron en las semanas previas a la emisión del programa, por invitación de las cuñas de expectativa.

Para obtener más información, Fasecolda ha habilitado la página web www.vivasegurofasecolda.com en donde los oyentes pueden encontrar

recomendaciones antes de tomar un seguro, explicaciones de cómo presentar una queja, así como los capítulos del programa de radio.

Fuente: Fasecolda

Sector:

Lecciones de América Latina para Europa

La economía Latinoamericana se ha caracterizado por su alta volatilidad. Es el Continente que ha tenido que enfrentar mayor número de turbulencias financieras externas en los últimos treinta años. Cabe recordar, entre otros episodios, la crisis de la deuda a comienzos de la década de los ochentas, la mexicana de 1994, el contagio del Asia a fines de los noventa y la crisis financiera internacional del 2008-2009, todas las cuales tuvieron impactos adversos en las tasas de crecimiento.

Las experiencias en el manejo de crisis llevan a preguntarse si se pueden desprender lecciones de América Latina para Europa. Con dicho fin se reunió la semana pasada, por iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo, de la Secretaría General Iberoamericana y del Banco de España, un grupo de ex-ministros de Hacienda, antiguos directores del Fondo Monetario Internacional y académicos con funcionarios europeos.

De la discusión sostenida en España, lo primero que se extrae es que las crisis financieras involucran desequilibrios fiscales, de balanza de pagos, problemas de deuda y bancarios. Lo segundo es que las soluciones deben involucrar a las partes afectadas en un ambiente de colaboración y respeto mutuo. Éstas requieren que los programas de ajuste de estos países sean creíbles, obtengan el apoyo de gobiernos y congresos y den confianza a los mercados. Lo tercero es que las soluciones deben ser oportunas, si se quiere evitar que las crisis no se desborden.

En Europa los problemas de países como Grecia son más profundos y complejos que los experimentados por las economías latinoamericanas y las herramientas para solucionarlos menores y más difíciles de aplicar. En nuestra región, en la peor coyuntura de mediados de los ochenta, el déficit de cuenta corriente ascendió al 7% del PIB, en tanto que actualmente en Grecia, este indicador es más del doble. Asimismo, las interrelaciones entre la deuda soberana y el sector bancario son mucho más complejas. Mientras la incapacidad de atender la deuda de Latinoamérica en los ochentas hacía vulnerable a la banca internacional, en el caso de la Unión Europea son los propios bancos locales los que se afectarán con la restructuración de la deuda pública. Finalmente, en Latinoamérica la autonomía cambiaria permitió solucionar los problemas macro, como fue el caso colombiano con la devaluación de 1985 y la eliminación de las bandas a fines de los noventa, expediente que no pueden utilizar los países de la UE por ser parte de la zona euro. Allí, además, las restricciones del Banco Central Europeo por constitución tampoco le han permitido desarrollar la función de prestamista de última

instancia y no se dispone de una Unión Fiscal para adelantar los apoyos necesarios.

En estos días se vienen adelantando Cumbres Económicas en Europa para dar solución a la crisis, mediante la discusión de medidas dirigidas a maximizar los recursos del Fondo de Rescate Europeo, el cual ascenderá a más de 900.000 millones de euros; el posible acceso a facilidades de redescuento del Banco Central Europeo, la conveniencia de establecer un impuesto a las transacciones financieras y la forma y modalidad de adelantar la reducción de la deuda pública de Grecia. Asimismo, se estudian los mecanismos para capitalizar los bancos comerciales afectados. Las experiencias de América Latina discutidas en España podrían contribuir como un referente para el diseño de las políticas de rescate.

Roberto Junguito
Presidente Ejecutivo
Fasecolda

Fuente: Portafolio

Economía:

Al cierre del tercer trimestre los bancos locales ganaron 16% más que en 2010

Las ganancias de los bancos aumentaron 16% frente al mismo periodo del año pasado, según un informe preliminar publicado por la Superintendencia Financiera, con información reportada por las entidades vigiladas.

Al cierre de septiembre de 2011, las utilidades de los bancos alcanzaron los \$2,9 billones, mientras que un año atrás los resultados eran \$2,5 billones.

El buen momento que atraviesa la banca se debe a la gran dinámica en colocación de cartera, que según el ente de control empezó a finales de 2009 y ha aumentado, tanto que al cierre de agosto el crecimiento anual de los créditos en Colombia llegó a 23,79% nominal.

Los bancos, a diferencia de otras entidades financieras, han tenido un mejor año que en 2010, pues sus ganancias no dependen de las inversiones en los mercados, cuya caída sí ha afectado a otras empresas del sector.

De lo que se han beneficiado los bancos es del alto consumo de los hogares, que ha jalonado a las empresas y la demanda de financiamiento que se deriva de ello.

Para Luis Fernando Guevara, presidente de Value and Risk, el panorama del sector bancario en el segundo semestre de 2011 muestra un escenario de crecimiento positivo y moderado, debido en gran parte a las favorables

condiciones del país.

Sin embargo, la calificadora espera que en lo que resta del año se vea una disminución en el crecimiento del ritmo de colocación de cartera.

"Esperamos un menor crecimiento, reflejo de los incrementos hasta julio de 2011 en las tasas de interés por parte del Banco de la República, que producto de la reprecación, deberán tener su efecto en las tasas de los créditos", señaló la firma.

Incluso, Camilo Pérez, director de Estudios Económicos de Banco de Bogotá, señaló que el ritmo de crecimiento de la cartera se moderó como consecuencia de los aumentos que ha hecho el Emisor en lo que va del año, que ya se están reflejando en los niveles del mercado.

"El pico de crecimiento de la cartera fue el pasado mes de agosto y desde entonces está estable", dijo Pérez.

Sin embargo, los aumentos del Banco de la República siguen en mínimos históricos y los analistas no esperan que el Emisor suba la tasa en lo que resta del año dada la situación internacional.

Para Value and Risk, como resultado del importante crecimiento en la cartera y ante la incertidumbre que genera la salud de las economías europeas y norteamericana con su probable impacto en los países emergentes, las entidades bancarias deberán mantener adecuadas políticas de riesgo de crédito, para soportar el creciente ritmo de colocaciones, impulsado principalmente por tarjetas de crédito, libranzas y créditos para vehículos.

Fuente: La República

Internacional:

La Positiva Seguros pagó 400.000 soles por el accidente de Matucana

(Lima) La Positiva Seguros ya está atendiendo y coordinando la atención médica que necesita cada una de las víctimas del accidente ocurrido el pasado jueves en el Km. 53 de la Carretera Central, en Matucana, con los hospitales José Agurto Tello, de Chosica; Arzobispo Loayza, del Cercado de Lima; y Daniel Alcides Carrión, del Callao. Asimismo,

La Positiva Seguros está trabajando **desde el mismo momento en que ocurrió el accidente** con las funerarias encargadas para la inmediata atención del sepelio de las víctimas, para posteriormente pagar el monto que, por la cobertura de muerte que indica el SOAT, corresponde por cada pasajero fallecido.

La Positiva Seguros estima que el pago de las coberturas establecidas por Ley que corresponden a este lamentable accidente, por los gastos médicos, gastos de sepelio, incapacidad temporal, invalidez permanente y beneficios por muerte por cada una de las víctimas, **ascendería a alrededor de S/. 400,000.**

Como se recordará, el pasado jueves ocurrió un accidente en el Km. 53 de la Carretera Central, Matucana, en el que fallecieron 13 personas. Varias informaciones difundidas en distintos medios de comunicación apuntaban a que La Positiva Seguros no se haría cargo de las indemnizaciones de este accidente, lo cual no era cierto, pues **desde el momento en que ocurrió el accidente ha venido trabajando en atender a las víctimas y en cumplir con la normatividad vigente, como siempre ha hecho.**

Fuente: La Positiva Seguros

Fasecolda en línea 27 de octubre: Nuevas tendencias en los canales de comercialización de seguros: experiencia del mercado de España

Nuevas tendencias en los canales de comercialización de seguros: experiencia del mercado de España

El próximo 17 de noviembre en el Instituto Nacional de Seguros, INS, se llevará a cabo el seminario Nuevas tendencias en los canales de comercialización de seguros: experiencia del mercado de España, que será dictado por los conferencistas Carlos Albo y Carlos Font.

Durante el evento académico se intercambiarán conocimientos y experiencia sobre la evolución de los diferentes canales de venta del sector seguros en el país ibérico.

Asimismo, se estudiarán las nuevas tendencias de comercialización de seguros en internet y redes sociales, además de las oportunidades que presentan las nuevas tecnologías y los dispositivos móviles.

Para reservar su cupo a esta importante cita académica comuníquese a mchacon@fasecolda.com o ins@fasecolda.com.

Teléfonos: 3443080 ext: 3302 – 3300 y 2107805

Fuente: INS

Sector:

Cambio en la Gerencia General de Pan American Life

Mientras se surten los procesos de selección y transición para este cargo, José Luis Vargas, Vicepresidente de Mercadeo Masivo de América Latina, apoyará las operaciones hasta que el nuevo Gerente General sea nombrado.

Entre tanto las funciones de la representación legal de la Compañía, están a cargo del Sr. Carlos Mario Grisales, Vicepresidente Comercial de Pan-American Life de Colombia.

El cargo de Gerente General venía siendo desempeñado por Manuel Lemus, quien se retiró del mismo el pasado 18 de octubre.

La compañía agradeció al "Sr. Lemus durante el tiempo que estuvo a cargo de la Compañía, y le deseamos muchos éxitos en sus nuevos desafíos".

Fuente: Pan American Life

Economía:

96 por ciento de la población está cubierto por el sistema de salud

Dos millones de colombianos han sido afiliados a los regímenes **Contributivo y Subsidiado** de salud en lo que va del gobierno, indicó este jueves el presidente Juan Manuel Santos durante el Congreso de Asocajas, que se realiza en Bogotá.

El Mandatario sostuvo que "se trata de un gran avance, porque en poco más de un año, afiliamos a 2 millones de colombianos –un millón el régimen contributivo y otro millón en el subsidiado–".

En el evento, efectuado en la **nueva sede de Colsubsidio**, en la capital del país, el Jefe de Estado manifestó que "las cajas de compensación familiar han sido y son el soporte de nuestra política social", ya que son las responsables de la cuarta parte de los afiliados al sistema de salud, dice el comunicado de prensa de la Casa de Nariño.

"Y aquí también tenemos –ustedes y nosotros– importantes resultados para mostrarle al país. **Al mes de septiembre de este año**, llegamos a 19,2 millones de personas afiliadas al régimen contributivo y a 22,2 millones de beneficiarias del régimen subsidiado", dijo.

Agregó que sumados a los 2,3 millones que están en los regímenes especiales, “estamos hablando de casi 44 millones de colombianos cubiertos por el sistema de salud, es decir, **el 96 por ciento de la población**”.

Anunció que desde el **próximo primero de enero** entrará en vigencia el Plan Obligatorio de Salud (POS) actualizado, que cubre todas las situaciones y necesidades de salud de los colombianos.

“De otra parte, el **POS actualizado** –que contempla todas las circunstancias, medicamentos, servicios e intervenciones médicas que garanticen la salud de los ciudadanos– estará listo el primero de diciembre y empezará a regir el primero de enero, tal como lo prometimos”, señaló el Jefe de Estado.

Indicó que con esa reforma a la salud también se dio un paso importante en cuanto a los desembolsos de recursos de la Nación, evitando a los intermediarios.

“Desde el mes de abril hemos estado girando recursos del **Sistema General de Participaciones** y del Fosyga, que representan el 85 por ciento del costo mensual del régimen subsidiado”, indicó.

Precisó que se han desembolsado **2,5 billones de pesos a las EPS**, los municipios y las redes prestadoras de servicios de salud, asegurando la atención de más de 22 millones de personas pobres y vulnerables en el país.

El Presidente Santos señaló que el próximo primero de noviembre, todo colombiano de 60 años o más, que pertenezca al Régimen Subsidiado, tendrá las mismas prestaciones de quienes ya hacen parte del Régimen Contributivo.

“Eso quiere decir que en cinco días les habremos cumplido a 2 millones 300 mil adultos mayores, unificando su plan de beneficios por lo alto, para que nunca más sean discriminados como pacientes de segunda categoría”, puntualizó.

Fuente: El Espectador

Internacional:

Las redes sociales, más futuro que presente

Los directivos de aseguradoras españolas consideran que las redes sociales tienen o van a tener un impacto a corto plazo en el negocio. Sin embargo, solo el 56% reconoce que su compañía tiene presencia en ese entorno 2.0, en su mayor parte en fase de prueba (38%).

Además, uno de cada cinco señala que su entidad todavía no tiene una política definida al respecto, un 18% adelanta que tendrá presencia en el próximo año y un 6% eleva ese plazo a dos o tres años vista. Estas son algunas de las conclusiones que se extraen de la encuesta realizada a cerca de un centenar de directivos de aseguradoras españolas para conocer la estrategia actual y futura de las compañías en el entorno de las redes sociales ([acceso a los resultados de la encuesta](#)).

Los principales datos de la encuesta fueron dados a conocer ayer en un acto presentado por Susana Pérez, directora de INESE, la División de Seguros de Reed Business Information (RBI), una de las compañías impulsoras de este estudio junto a Biurrun Consulting, Community of Insurance, Lluch & Juelich Brokers, Insare, Seguros Red y Business Integration Partners. Precisamente, el director de esta última, Fernando Izquierdo, fue el encargado de ir desgranando las principales conclusiones de esta encuesta que, de forma mayoritaria, apuntan a los departamentos de Marketing (43%) y Comunicación (29%) como los líderes en la gestión de las redes sociales.

En cuanto a los recursos, un 48% reconoce que en su compañía no hay implantado un sistema de escucha sistemática y rastreo de las opiniones vertidas en redes sociales y un 65% confirma que en su compañía no existen ninguna iniciativa de sensibilización o formación en 'social media'.

'Branding' y comunicación con el cliente

En referencia a los objetivos de la 'presencia 2.0.', en opinión de los participantes en la encuesta la prioridad (81%) debe estar relacionada con el 'branding' y la mejora de la imagen/posicionamiento de la compañía. El establecimiento de un canal de atención y escucha al cliente (66%) y el fortalecimiento de la relación y diálogo con los clientes actuales (51%), también son considerados como fines prioritarios. De esta forma, al hilo de este objetivo principal, los directivos mencionan como principales beneficios aportados a su compañía por las redes sociales aspectos relacionados con la propia marca, como pueden ser el incremento de la notoriedad o la contribución a la mejora de la reputación.

Respecto a quién creen que es prioritario dirigirse a través de este nuevo canal de comunicación, el 73% de los encuestados opina que prioritariamente a los clientes (principalmente a los de cartera); el restante 27% también destaca a la red de colaboradores (corredores, agentes...).

Según las respuestas obtenidas, las compañías se inclinan por tener presencia de forma prioritaria en Facebook (red social), Twitter (microblogging), Youtube (videos) y LinkedIn (red profesional).

Fuente: Boletín Fides

Fasecolda en línea 28 de octubre: El Crecimiento de los Ramos de Seguridad Social

Acción:

El crecimiento de los ramos de Seguridad Social

***Columna de opinión**

Los ramos de la Seguridad social compuestos por el Seguro Previsional, las Rentas Vitalicias y los Riesgos Profesionales han visto un crecimiento importante en lo corrido del año respecto al mismo período del año anterior.

Este aumento fue del 20%, destacándose el comportamiento de Riesgos Profesionales que aportó 46% del total de este crecimiento. Al analizar las causas resulta claro que el mayor efecto se deriva del propio incremento en el número de afiliados, el cual, respecto a septiembre de 2010, registra una variación del 14%.

Por su parte, el Seguro Previsional y las Rentas Vitalicias no se quedan atrás, reportando crecimientos del 23% y 18% respectivamente, aportando así el 54% restante del incremento total.

A diferencia de Riesgos Profesionales, en donde la variación obedece a un mayor número de cotizantes, en el caso del Seguro Previsional, este aumento es de aproximadamente un 4%. El alza del 23% se debe en gran parte a que ha subido el valor de las primas, el cual en algunos casos ha registrado un crecimiento cercano al 50%.

Sin embargo no todo es positivo, el aumento en las primas ha venido acompañado de una mayor siniestralidad, la cual se encuentra en 100%, tras registrar 90% en septiembre del año anterior. Esta variación corresponde a un aumento significativo de 20% en los siniestros incurridos en lo corrido del año. De este 20%, 75% es aportado por el Seguro Previsional que presentó un crecimiento considerable en el movimiento de sus reservas generando un incremento aún mayor en su siniestralidad, la cual pasó de 96% a 115%.

En cuanto a los Riesgos Profesionales, la tasa de accidentes laborales de enero a septiembre es 11% superior a la del mismo período del año anterior; sin embargo la tasa de incapacidades permanentes parciales es 10% inferior y al sumar el número total de muertes, inválidos e incapacidades permanentes parciales, el total a septiembre es inferior al total de enero a septiembre de 2010. Esto explica la disminución que se observa en la siniestralidad de este ramo, de 3 puntos.

En el ramo de Rentas Vitalicias, tras la desaceleración que se había observado en años pasados, este año se presentó un crecimiento del 18%. Aunque este comportamiento no es generalizado en todas las compañías, un 75% registra esta tendencia positiva en lo corrido del año. Sin embargo, al analizar el tipo de rentas vitalicias emitidas en nueve meses de 2011 se observa que el incremento se registra principalmente en las rentas de invalidez y sobrevivencia, propias del Seguro Previsional. De hecho, el incremento de septiembre a julio de las rentas vitalicias fue de 16% para las rentas de invalidez, 13% para las de sobrevivencia y sólo de 5% para las de vejez.

Este comportamiento de las rentas de vejez es consistente con un mercado que ha venido manifestando riesgos crecientes y que cuando no se encuentra obligado a emitir una renta vitalicia prefiere desistir de ofrecerla. En este punto es importante mencionar que aún cuando se cuenta con herramientas para

disminuir el riesgo y generar un mayor incentivo hacia este mercado, no se ha visto una aplicación por parte del Gobierno. Tal vez un claro ejemplo de esto es el Artículo 45 de la Ley 1328 de 2009, que contempla la posibilidad de establecer mecanismos de cobertura que permitan a las aseguradoras cubrir el riesgo derivado de incrementos en el salario mínimo superiores al IPC, mecanismos que al día de hoy, dos años después de expedida la Ley no han sido reglamentados por el Gobierno Nacional.

María Isabel Posada
Directora Cámara Técnica de Riesgos Profesionales y Seguridad Social
Fasecolda

* Las opiniones expresadas en esta columna son responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a Fasecolda ni a su Junta Directiva.

Sector:

Canales de distribución en el mercado local

En el marco del III Seminario Internacional de Vida, que se llevará cabo el próximo 2 de noviembre, se adelantará este panel brindando la oportunidad de compartir con líderes de la industria sobre las características del mercado local, en donde se hará énfasis en las modalidades y estadísticas de los canales de distribución.

El panel, que comenzará a las 10:30 A.M. está integrado por:

Dr. Santiago Osorio, Presidente de Metlife Colombia y Presidente de la Cámara de Vida de Fasecolda

Dr. David Peña, Vicepresidente de Ventas de Seguros Bolívar

Dr. John Jairo Uribe, Gerente de Negocios Individuales de Suramericana

Esta discusión se complementará con las actuales tendencias en la región a cargo de nuestro Invitado especial:

Dr. Bolívar Arosemena, Vicepresidente Corporativo, Life Insurance Marketing and Research Association (LIMRA).

Además, durante la jornada se desarrollarán las siguientes conferencias:

Microseguros: cómo extender la protección para los más necesitados

Los microseguros ganan cada vez más atención en la industria de seguros a nivel mundial. Colombia no ha sido la excepción, y más del 90% de las ventas corresponden a seguros de vida y personas.

Para alcanzar el volumen y la sostenibilidad en este segmento, se necesitan más productos y canales de bajo costo. Conozca cómo se han implementado diferentes modelos en otros países para brindar aseguramiento a las personas de escasos recursos.

Vijayasekar Kalavakonda (Vijay) es especialista senior en seguros del Banco Mundial. Actualmente está vinculado con la iniciativa Insurance for the Poor (IFP) que ayuda a promover el aseguramiento de la población menos favorecida. Estuvo involucrado en el desarrollo de uno de los esquemas de microseguros más grande en el mundo, que actualmente asegura a más de 10 millones de mujeres pobres y sus familias.

Vijay cuenta con estudios de maestría en Administración de Negocios, Seguridad Social Europea y Biotecnología.

Escuela Comercial: la próxima generación de talentos en ventas

Las ventas son el eje que posibilita la existencia de una empresa. En un mercado altamente competitivo que lanza ofertas similares al público, la cadena comercial debe convertirse en el diferenciador por excelencia. Conozca de primera mano una experiencia exitosa en el proceso de capacitación y desarrollo de habilidades comerciales.

La Universidad AXA es una estructura que garantiza la preparación de la fuerza de ventas a través de la alineación de estrategias y tácticas comerciales. Usted encontrará de gran utilidad esta conferencia para el desarrollo profesional de sus equipos, que redundará en mejores resultados para la compañía.

Carlos Islas Murguía es el director de la Universidad AXA de México. Tiene más de 20 años de experiencia en diferentes compañías de seguros, principalmente en áreas de mercadeo, ventas y suscripción.

Es licenciado en psicología y en administración de empresas y cuenta con maestrías en las mismas áreas en universidades de México.

Desarrollo de productos: innovación, la clave del éxito

Atender las cambiantes necesidades de los clientes es una prioridad para la industria aseguradora. La innovación en el desarrollo de nuevos productos es la clave para incrementar las posibilidades de negocio de las compañías de seguros.

Participe de esta conferencia y conozca desde la visión de un reasegurador las últimas tendencias en desarrollo de productos en seguros de vida en mercados de América Latina, Estados Unidos y Europa.

Javier Osorio González se desempeña como Actuario y Asistente de Vicepresidencia de la Swiss Re en Nueva York. Es el responsable de la tarificación de productos de vida y salud para la Región Andina, el Cono Sur y el Caribe.

Es matemático con maestría en ciencias actuariales de la Universidad de Boston.

Distribución de Seguros: cómo incrementar su rentabilidad

La oferta en el sector asegurador obliga a los jugadores del mercado no sólo a introducir nuevos productos sino a optimizar sus métodos de comercialización.

Comparta con el responsable de la colocación y rentabilidad de Seguros de Vida Individual de una de las compañías líderes en Chile sus apreciaciones sobre las características, problemática y drivers de rentabilidad en este ramo.

Jaime Torres Navarrete es el Gerente de Seguros de Vida Individual de Seguros CorpVida S.A, en Chile. Es el Responsable de los canales de fuerza de venta propia, corredores y agentes externos. Tiene más de 15 años de experiencia en mercadeo y desarrollo de productos en compañías de seguros.

Es Ingeniero Comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y MBA de la misma universidad.

Fuente: Fasecolda

Economía:

En Bogotá bajó la pobreza y aumentó la inequidad

Actualmente en la capital hay 9,1 % menos hogares pobres con respecto a 2007 cuando el índice de incidencia alcanzaba 21,9%, así lo indicó la primera encuesta multipropósito elaborada por el Dane y la Alcaldía de Bogotá.

Allí se revelan indicadores de calidad de vida, pobreza y capacidad de pago en 19 de las 20 localidades. De acuerdo con el estudio, de los 2.185.874 hogares que hay en la ciudad, 279.085 son pobres con una incidencia en 2011 de 12,8%.

Aunque la alcaldesa encargada, Clara López Obregón, destacó esta reducción, llamó la atención sobre el indicador del coeficiente Gini que aumentó de 0,51 a 0,54 en los últimos cuatro años, lo que indica que en la capital la distribución del ingreso es cada vez más desigual. López se declaró sorprendida con respecto al indicador que mide la concentración de los ingresos, porque a pesar de que la capital ha avanzado en derechos y acceso a educación, salud, y trabajo, con un dígito de desempleo en 15 de las 19 localidades, el indicador de desigualdad está por el "suelo".

"No me explico cómo con la inversión del Estado nacional y distrital y esa satisfacción de derechos pasamos de 0,51 a 0,54 en el índice de concentración de ingresos acercándonos a ese indicador nacional que esta en 0,59 y 0.60", afirmó López con referencia a la medida que señala que entre más cerca se esté del uno más concentrado está el ingreso y mientras más se acerque a

cero más equilibrada esta la sociedad.

De acuerdo con la alcaldesa, esta situación va en contra de la armonía social al no posibilitar el avance hacia la industrialización nacional. Así mismo se manifestó acerca de la percepción que tienen los habitantes de Bogotá con respecto a la suficiencia de sus ingresos. Señaló que aunque el 75% de la ciudadanía siente que no son pobres, el 56,5% considera que sus ingresos no son suficientes para cubrir los gastos mínimos.

"Esto demuestra que aunque la gente ha visto las mejoras, todavía queda mucho camino por recorrer . Para ello habría que seguir mejorando todos los servicios sociales del Estado, promover grandes políticas de generación de empleo formal y mejores salarios con los que podamos competir en un mundo globalizado en donde el futuro está en las tecnología de la información, la innovación y las telecomunicaciones", afirmó. La encuesta que incluyó 13 ítems desagregados en 349 preguntas se realizó a 54.614 personas durante febrero y abril de este año.

Fuente:

Internacional:

Juan Bontempo será el nuevo Superintendente de Seguros de Argentina

Uno de los últimos nombramientos que hará como ministro el vicepresidente electo Amado Boudou será a Juan Bontempo como nuevo Superintendente de Seguros.

Bontempo reemplazará a partir del próximo 10 de diciembre al actual Superintendente, Francisco Durañona, que fue electo Intendente por el Frente para la Victoria en San Antonio de Areco, tal y como se hace eco *Clarín*.

Bontempo, junto al secretario de Finanzas Hernán Lorenzino, fue el jueves pasado uno de los principales oradores en el 200 aniversario del 'Día del Seguro' y adelantó a los empresarios del rubro asegurador en reuniones privadas que está comenzando a preparar un Plan Estratégico Asegurador para el sector.

En esa reunión Lorenzino manifestó también que "sería bueno que las compañías aseguradoras inviertan el total de sus fondos en la Argentina".

Fuente: Boletín Fides

