



Septiembre 2009

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO
SECTORIAL:**

Ingrid Vergara C.
Vanessa Molina Medina
Tel: 3443080 Ext.: 1801 / 1805
prensa@fasecolda.com

Expoinversión, un escenario para la educación en seguros

Entre el 1 y el 4 de octubre se llevará a cabo en Corferias la primera versión de Expoinversión, un escenario habilitado para que el público conozca las alternativas que ofrece el sector financiero para invertir su dinero. Fasecolda, como uno de los actores que educa y orienta a los colombianos en materia de seguros, como alternativa de ahorro e inversión, participará en este evento.

Aún cuando la oferta del sector financiero es amplia y éste ha hecho un esfuerzo importante por hacerse accesible a toda la sociedad, un amplio porcentaje de la población colombiana desconoce los productos que existen y los beneficios que conlleva acceder a ellos.

Para Alejandra Díaz, coordinadora de microseguros de Fasecolda, “el país adolece de procesos de formación integral que le permitan al ciudadano de cualquier nivel acercarse al sistema financiero nacional, conocer sus oportunidades y manejar con responsabilidad las obligaciones a las que se puede comprometer, en aras de no perjudicar la economía personal y mejorar su bienestar financiero”.

En esa medida, Expoinversión se constituye en un escenario propicio para ofrecer y socializar las alternativas de inversión formales y productivas que puedan garantizar confianza y estabilidad a los ciudadanos. Se estima que más de 20 mil personas visitarán la feria.

Junto a Fasecolda, cerca de 60 expositores, que representan el sector financiero local, participarán en Expoinversión. La Superintendencia Financiera, el Autorregulador del Mercado de Valores de Colombia (AMV), la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras (Asobancaria), la Bolsa Nacional Agropecuaria (BNA), la Universidad Sergio Arboleda y la Asociación de Fiduciarias, son algunos de los participantes.

La relevancia de la cultura de seguros

Más del 46% de la población colombiana es pobre y constituye el segmento de la población más expuesto a riesgos como muerte, accidente, robo, atraco, o una enfermedad grave. Sin embargo, este grupo poblacional es el que menos cultura del seguro, como mecanismo de protección, tiene. En el país las primas de seguros sólo representan el 2.6% del Producto Interno Bruto Nacional.

Por eso, ante la materialización de los riesgos en este segmento, las personas suelen acudir a los agiotistas, el ‘gota a gota’, la caridad, etc. El resultado: colombianos cada vez más pobres y sin herramientas para hacer frente a sus problemas.

Se estima que mientras en países como Inglaterra y Estados Unidos, los ciudadanos invierten US\$7.000 y US\$3.000 al año en seguros, respectivamente, en Colombia la inversión promedio es de US\$89 al año.

Por esa razón, concientizar a la gente de los riesgos a los que está expuesta y presentarles la oferta vigente en materia de seguros, para que cada persona escoja de acuerdo con sus posibilidades, es uno de los objetivos de Fasecolda con su participación en Expoinversión.

A través de talleres y jornadas de capacitación, la Federación de Aseguradores Colombianos busca mostrar que existen seguros diseñados de acuerdo con las necesidades y los requerimientos de cada segmento de la población. Los microseguros, por ejemplo, son una opción especial para población de bajos recursos, que están disponibles con coberturas limitadas y a bajo costo.