

**Noviembre 2007**

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO  
SECTORIAL:  
Ingrid Vergara C.  
Ma. Ximena Plaza  
Tel: 3443080 Ext.: 1801 / 1805  
[prensa@fasecolda.com](mailto:prensa@fasecolda.com)**

## **FASECOLDA otorgó el Premio de Periodismo de Seguros**

Ayer fue entregado el galardón más importante del periodismo de seguros en el país. Cuatro periodistas económicos fueron premiados en la noche en que se rindió un homenaje a la invaluable labor de estos profesionales por informar y, crear conciencia sobre los riesgos que enfrentan los colombianos y las alternativas que tienen para contrarrestarlos.

El Premio FASECOLDA al Periodismo de Seguros, en su séptima versión, entregó reconocimientos a los periodistas de radio, televisión, revista especializada y prensa. El Presidente de la Junta Directiva de FASECOLDA y miembro del jurado calificador, Manuel Obregón, manifestó su sorpresa por el creciente interés que ha despertado el tema de los seguros en los periodistas en todos los medios de comunicación.

En la modalidad de prensa, la ganadora fue Lorena Muñoz del diario Vanguardia Liberal. El jurado calificador expresó que había escogido su artículo “¿Está seguro?” debido a la investigación que implicó el trabajo, la confrontación de fuentes, el uso de testimonios y el lenguaje claro para el lector.

En cambio la precisión, inmediatez, conocimiento de la información hicieron que Gloria Valencia, Editora Económica de la revista Semana, recibiera una mención por su reportaje “SOAT a punto de colapsar” publicado en el diario Portafolio. Otra mención llegó a las manos de la periodista de El Colombiano, Laura Victoria Botero, por su trabajo “La tragedia también se mide con plata”, que explicaba las implicaciones morales y económicas de los accidentes de tránsito.

Por su parte Carlos Mora, Jefe de Redacción de Radio Santafé, obtuvo el mayor reconocimiento en radio gracias a su trabajo periodístico “ Denuncias sobre propietarios de empresas que no afilian a riesgos profesionales” emitido por Radio Super y, que en palabras del jurado , “ hace un llamado de atención a los empleadores para que además de cumplir con la obligación de afiliar a sus trabajadores al sistema de riesgos profesionales conozcan los riesgos a los que se exponen”.

En esta misma categoría le fue otorgada una mención a Jairo Corredor de Caracol Radio con su nota radial “ Alarmantes cifras de desprotección laboral”, que fue considerada como un trabajo que usaba un lenguaje amigable para explicar el panorama de los riesgos profesionales.

El aporte de la cultura del seguro fue uno de los criterios principales para que Carlos Bogotá, Coordinador de Investigaciones Económicas de revista Dinero, con su artículo “A popularizar los seguros”; fuera el merecedor del máximo reconocimiento en revista especializada. Junto a él, recibieron una mención Natalia Delgado, periodista de la revista Gerente, por su reportaje “ De lo micro a lo macro” que aborda la cobertura de los seguros de manera precisa y con un amplio expediente de datos. También, Santiago Gutiérrez, Editor Económico de la revista Dinero recibió el mismo reconocimiento con “ Cómo asegurarse

bien”, un artículo que suministra, de manera didáctica, consejos útiles para las pymes en el momento de adquirir un seguro.

La historia central “ Minprotección dice que enfermedades profesionales se duplicaron” de City Tv, elaborada por Ximena Tamayo, fue la galardonada en televisión. “ Los testimonios de las personas de la calle, los distintos expertos y la interacción de la periodista con el presentador para explicar la actualidad de las enfermedades profesionales en Colombia, le imponen dinamismo a este trabajo así como una cercanía al televidente”, dijo el jurado.

Las menciones en esta modalidad fueron otorgadas a Diana Castañeda y John Jairo Ocampo de RCN Televisión. Castañeda se destacó por su trabajo “ Seguros” con el que se hace un recorrido completo por las clases de seguros y, adicionalmente, se despierta el interés frente al tema mediante la interacción con el televidente. Mientras que Ocampo presentó la noticia “ Micos en el Plan de Desarrollo, resaltada por el impacto y pertinencia dada la coyuntura del momento.

Este año el premio contó con el invitado especial Mauricio Rodríguez, rector del CESA y Ex Director de Portafolio, y también con la novedad de una mención por la trayectoria y labor periodística, entregada a Uriel Cardona de El Colombiano.

En el Premio FASECOLDA al Periodismo participaron este año cerca de 100 trabajos periodísticos sobre el sector que rodea la economía y seguros, para informar y formar.

