



### **Industria aseguradora busca ampliar oferta en el ramo de transporte**

Con el fin de ofrecer distintas opciones de aseguramiento para las mercancías que se transportan en el país, las compañías que venden seguros de este ramo están explorando el comportamiento del mercado internacional para enriquecer su oferta con el fin de aumentar la penetración de estos seguros y apoyar la consolidación en el país de una cadena logística más eficiente y competitiva. El II Simposio Iberoamericano de Transporte se desarrolla en este contexto bajo el lema “Los retos del mercado en un entorno globalizado”.

En Latinoamérica, el avance de los procesos de apertura internacional de los mercados de servicios financieros, incluyendo el de seguros, está transformando los esquemas de transferencia de riesgo y la forma de hacer negocios. Particularmente en Colombia, como consecuencia de la liberalización del mercado de seguros, aprobada dentro de la Ley de Reforma Financiera y que entrará a regir a partir de 2013, las compañías aseguradoras tienen el reto de responder a la demanda con una oferta cada vez más amplia que se ajuste a los estándares del comercio internacional y les permita competir con las empresas extranjeras.

En lo que va corrido de 2010, la crisis comercial con Venezuela generó un descenso en las primas del ramo cercano al 10%, el cual se ha visto compensado, de cierto modo, con la dinamización de la actividad petrolera, lo que hace evidente la importancia de identificar nuevos negocios para dinamizar los seguros de transporte. Al mes de junio de 2010, las aseguradoras que ofrecen seguros de transporte emitieron primas por \$114.443 millones, lo cual representa una ligera disminución en relación con las primas emitidas al mismo mes del 2009, cuando éstas alcanzaron los \$114.753 millones.

Tanto la necesidad de prepararse para competir en mercados internacionales, como la de lograr un mejor acompañamiento a la cadena logística nacional, han impulsado al gremio a consultar la experiencia de países europeos, norteamericanos y latinoamericanos para conocer qué coberturas adicionales del seguro de transporte se podrían ofrecer en el país y qué segmentos de la cadena logística tienen necesidades en materia de protección.

Para Leonardo Umaña, Director de la Cámara Técnica de Transporte, el II Simposio Iberoamericano de Seguros de Transporte es una oportunidad para explorar cómo se puede aprovechar el potencial de la industria aseguradora nacional y desarrollar una oferta cada vez más amplia. Además, es la ocasión para conocer de primera mano, cómo opera este seguro en otras partes del mundo. Dentro de otras acciones que emprenderá el gremio en esta línea, se encuentra la realización de un estudio de percepción del seguro de transporte que permita

identificar de forma precisa qué necesidades tiene el mercado para ofrecer las soluciones pertinentes desde la industria.