



**ASUNTO:** Hoy es el lanzamiento del Premio FASECOLDA al Periodismo de Seguros 2009

## FASECOLDA EN ACCIÓN

Hoy es el lanzamiento del Premio FASECOLDA al Periodismo de Seguros 2009

La Federación de Aseguradores Colombianos, FASECOLDA, hoy dará a conocer las bases del mayor galardón en periodismo de seguros del país, que este año llega a su décima versión.

El lanzamiento del premio se realizará en el marco de la tertulia “Los estragos de la crisis económica”, que organiza la Asociación de Periodistas Económicos en la sede de la Federación Nacional de Cafeteros, a partir de las 6:30 de la tarde.

El ex codirector del Banco de la República, Juan Mario Laserna, dará inicio a la velada, en que periodistas y analistas económicos debatirán los últimos efectos de la situación económica actual en Colombia.

El gremio asegurador colombiano, por su parte, explicará los reconocimientos que se otorgarán a los mejores trabajos periodísticos y tesis que se presenten a esta versión del Premio FASECOLDA al Periodismo de Seguros 2009.

### **El galardón**

El Premio FASECOLDA al Periodismo de Seguros busca realizar un reconocimiento a los periodistas de las distintas regiones del país que aportan a la cultura del seguro de Colombia.

Por eso la federación año tras año realiza una convocatoria para que más periodistas permanentes y ocasionales participen, ya sea de manera individual o en equipo. En 2009 abrió la posibilidad de que los estudiantes de las universidades concursen con sus tesis de grado en temas relacionados con la industria.

De este modo, desde 1999 ha reconocido la labor informativa de más de 80 profesionales de la comunicación.

Fuente: FASECOLDA

## SECTOR

Seguros de Vida Aurora S.A., ingresa al selecto grupo de compañías certificadas en calidad

Hoy jueves 16 de julio, a las 7:00 pm, en el Club el Nogal de Bogotá, se realizará la entrega del certificado de Sistema de Gestión de Calidad SGS ISO 9000 a la Compañía Seguros de Vida Aurora S.A.

Tras 42 años de arduo trabajo en el mundo de los seguros y tres años dedicados a fortalecer todas las áreas de desarrollo, la compañía seguros de., recibe este importante reconocimiento, que “certifica su

labor y dedicación los mejores servicios con calidad y excelencia a todos los clientes asegurados, y que refleja a su vez su trayectoria y mejoramiento continuo”, precisó la aseguradora.

En el 2005 el Presidente de la Compañía tomó la decisión estratégica de implementar un Sistema de Gestión de Calidad que permita a la organización tener una mayor competitividad en el sector, mejorar sus procesos y asegurar sus resultados.

“Los clientes se están transformando cada vez más en compradores consientes de la calidad y exigen que sus proveedores cumplan con los más altos requisitos de calidad tanto en el servicio como en el producto. Quieren estar seguros, desde el inicio, de que su actividad comercial cumplirá con las necesidades actuales y futuras” afirma el Doctor Eudoro Carvajal, Presidente de Seguros de Vida Aurora S.A.

En el 2009 la Compañía de Seguros de Vida Aurora S.A. logra certificarse en ISO 9001: 2008 con el ente Certificador SGS Colombia, empresa internacional con más de 40.000 pequeñas y medianas empresas, así como grandes corporaciones internacionales que la han seleccionado como su entidad certificadora para acometer la auditoria de su Sistema de Gestión de la Calidad respecto a la norma ISO 9000.

En la Actualidad la compañía busca mejorar su Sistema de Gestión de Calidad con el propósito de incrementar el reconocimiento de La Compañía en el ámbito nacional, obtener una mayor participación en el mercado y competir a la altura de los mejores.

ISO 9001:2008 está basada en ocho principios de gestión de la calidad: Orientación al Cliente, Liderazgo, Implicación, Enfoque de Proceso, Enfoque de Sistema, Mejora Continua, Toma de Decisiones Basadas en Hechos y Relaciones de Beneficio Mutuo con Proveedores; principios que reflejan el gran compromiso de cada uno de los integrantes de la Compañía de Seguros de Vida Aurora S.A.

Fuente: Seguros de Vida Aurora S.A.

## ECONOMÍA

Optimismo de la Cepal sobre Colombia

En una proyección superior a la que han planteado el grueso de los analistas económicos, e incluso el mismo Gobierno, la Cepal estimó que la economía colombiana crecerá un 0,6 por ciento durante 2009.

El Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2008-2009, divulgado ayer por el organismo, pronosticó que para 2010 el crecimiento del país estará en 3,5 por ciento.

Alicia Bárcena, secretaria Ejecutiva de la Cepal, aplaudió la reforma tributaria planteada por el Gobierno de Colombia para mejorar el margen de maniobra de la política fiscal. "Creo que es muy importante esta reforma", dijo la directiva, quien también se mostró preocupada por los niveles de desocupación en el país, que son unos de los más altos en América Latina. (11,7 para mayo de 2007).

El presidente de Anif, Sergio Clavijo, apuntó que su organismo se ratifica en el pronóstico de contracción económica de -0,5 por ciento para 2009. "En 2010 se presentará un leve rebote y por eso proyectamos un crecimiento de 3 por ciento. Coincido con la proyección de la Cepal en ese sentido".

El director Ejecutivo de Fedesarrollo, Roberto Steiner, opinó que la proyección de la Cepal no muestra ninguna diferencia con la fijada por el Gobierno, de 0,5 por ciento, o la de la entidad que dirige, en 0,4 por ciento.

"La Cepal entrega una cifra que confirma que lo que planteamos hace tiempo es razonable, aunque a veces nos califiquen de sobreoptimistas".

Steiner advirtió, sin embargo, que el crecimiento proyectado para 2010 por la Cepal "es muy optimista, incluso mucho más que el proyectado por el Gobierno".

Para el caso de América Latina, la Cepal vaticina una contracción del 1,9 este año (antes le apostaba al -1,7 por ciento) y a un crecimiento del 3,4 por ciento en 2010.

Fuente: El Colombiano

## INTERNACIONAL

Ingresos de mercados emergentes impulsaron crecimiento de aseguradoras europeas de no vida

Esa es una de las conclusiones del ranking elaborado por la Fundación Mapfre, el cual agrega que las adquisiciones de entidades también fue un factor que influyó en la dinámica de la industria aseguradora del viejo continente durante 2008.

El mercado asegurador mundial estuvo marcado por una fuerte competencia y el sector europeo no fue la excepción. Esta situación se evidenció, especialmente, el ramo de automóviles del continente.

"Las compañías europeas han sentido las consecuencias de la crisis financiera internacional, que ha impactado negativamente en sus inversiones", dice la entidad en un comunicado.

El informe agrega que la mayoría de los grupos del ranking obtuvieron menores resultados que el ejercicio precedente y sólo tres entidades consiguieron crecimientos en moneda local.

Si bien los daños de catástrofes naturales fueron menos elevados que en 2007, se presentó un aumento en los "siniestros graves".

En líneas generales, las reclamaciones tuvieron un aumento significativo en su valor, sostienen los autores de la investigación.

Fuente: FASECOLDA – Fundación Mapfre