



**ASUNTO:** Más de 20.500 soldados e infantes se han beneficiado del programa de alfabetización de Fundaseg

## FASECOLDA EN ACCIÓN

Más de 20.500 soldados e infantes se han beneficiado del programa de alfabetización de Fundaseg

Durante más de siete años, la Fundación de Aseguradores Colombianos, junto con el Ministerio de Educación Nacional, han liderado esta iniciativa para que más infantes y soldados en 17 departamentos aprendan habilidades en lecto-escritura y matemáticas.

De los 20.500 soldados que han participado en el programa, alrededor de 80 por ciento se han graduado en estas competencias básicas.

Tan solo durante este año más de 917 jóvenes analfabetas de 56 batallones ubicados en 13 departamentos y 32 municipios del territorio nacional se han vinculado al proyecto y 71 por ciento de ellos cumplieron con las metas de alfabetización trazadas por el programa.

De acuerdo con la Directora de la fundación, Alejandra Díaz, esta gestión es un aporte significativo a la educación del país, si se tiene en cuenta que uno de cada siete colombianos mayores de 15 años son iletrados.

“Por ello trabajamos para disminuir los índices de analfabetismo en soldados e infantes regulares y/o campesinos mediante la implementación de un proceso educativo durante el servicio militar”, agregó.

Con el apoyo de 35 profesores de 29 colegios militares, Fundaseg estima que cerca de tres mil jóvenes que se incorporarán al ejército durante 2009, formarán parte de su programa de alfabetización.

Fuente: FASECOLDA

## SECTOR

Otorgan calificación “DP1+” a la emisión de papeles comerciales de Suramericana

Duff & Phelps le otorgó esta calificación a una emisión de papeles comerciales por más de 250 mil millones de pesos.

Según la calificadora, esta emisión cuenta con la más alta certeza de pago oportuno. “La liquidez a corto plazo, los factores de protección y el acceso a fuentes alternas de recursos son excelentes”, dice la firma.

Agrega que la calificación se apoya en la composición del portafolio de inversiones del Grupo de Inversiones Suramericana, en el sólido perfil financiero de la compañía así como en las amplias fuentes alternas de recursos con las que cuenta.

“El Grupo de Inversiones Suramericana cuenta con un diversificado portafolio de inversiones, el cual está compuesto por las más grandes compañías del país. Estas cuentan con una posición competitiva sólida a nivel nacional e internacional. Es importante destacar que las acciones de la mayoría de las compañías son consideradas de alta bursatilidad, lo que le permite al Grupo de Inversiones Suramericana acceder oportunamente al mercado en busca de liquidez”, manifiesta un comunicado de la calificadora.

Durante el 2008 y el primer trimestre del 2009, el desempeño financiero de las compañías pertenecientes al portafolio de inversiones del Grupo de Inversiones Suramericana fue positivo, evidenciando crecimientos importantes en la generación de ingresos, EBITDA y flujos de caja.

Fuente: FASECOLDA

## ECONOMÍA

Uso de servicios financieros móviles reduce pobreza en AL

Un estudio de la fundación Telefónica indica que el mayor acceso –un 10% más– ha reducido en 0,6 puntos los índices de desigualdad social y el incremento del crédito privado –también en un 10%– ha reducido a su vez un 3% el coeficiente de pobreza.

Los Servicios Financieros Móviles (SFM) han reducido la pobreza en América Latina según un estudio promovido por Fundación Telefónica, Telefonía móvil y desarrollo financiero en América Latina, en el que se analiza el potencial de la telefonía móvil para extender el acceso a los servicios financieros en la región.

El libro, coordinado por Jaime García Alba, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y realizado por el equipo de Asesores Financieros Internacionales de Emilio Ontiveros, es el fruto de una investigación cuyo objetivo ha sido profundizar en las relaciones entre la telefonía móvil y el acceso a los servicios financieros en América Latina.

El trabajo es el punto de partida de un debate entre autoridades, entidades financieras y operadores de telecomunicaciones destinado a facilitar la cooperación para extender los beneficios de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) cuando se asocian a la llamada “bancarización”, es decir, el uso de las TIC para realizar operaciones financieras.

Según se desprende del libro, allí donde el sector financiero tradicional no llega a satisfacer las necesidades de la población de rentas bajas o geográficamente dispersa, la telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficacia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras y su acceso a los bancos.

La inclusión financiera tiene un efecto positivo sobre la desigualdad, la pobreza y el crecimiento económico. En particular, se estima que un incremento del 10% en el acceso a servicios financieros repercute en 0,6 puntos de reducción del coeficiente de desigualdad y un incremento del 10% en el crédito privado reduce la pobreza en cerca del 3%.

El informe apunta también a que uno de los mayores retos a los que se enfrenta América Latina hoy es precisamente la inclusión financiera de su población, relegada en gran medida a la informalidad para la realización de pagos, la obtención de crédito o el depósito de sus ahorros. La telefonía móvil es una herramienta clave para la difusión y el crecimiento financiero de la región por su versatilidad, gran penetración y bajo costo allí donde el sector financiero tradicional no llega a satisfacer las necesidades de la población de rentas bajas o geográficamente dispersa.

Así mismo, los expertos aseguran que la telefonía móvil ofrece la posibilidad de transformar con rapidez, eficiencia y seguridad el modo en que las personas realizan transacciones financieras de una manera asequible y según su conveniencia. Esta transformación pasa necesariamente por la evolución hacia un

nuevo entorno regulador y normativo que responda a las necesidades de esta nueva realidad y ofrezca garantías de estabilidad financiera tanto para las entidades de crédito como para las operadoras.

En América Latina los operadores de telecomunicaciones disponen de una base de clientes muy amplia, pero la prestación de servicios financieros y el conocimiento de la regulación asociada a ella recae sobre las entidades de crédito.

#### Conclusiones del estudio

Los autores del estudio instan a los operadores de telecomunicaciones a buscar colaboraciones con entidades financieras que, como mínimo, garanticen el cumplimiento regulatorio, y a éstas que estrechen sus relaciones con los primeros y con las autoridades reguladoras, para impulsar una reforma coordinada de los marcos normativos que favorezcan el mayor uso de los servicios financieros móviles. A todos se les recomienda un mayor conocimiento de las necesidades de sus futuros clientes con el fin de integrarlos mejor en el nuevo contexto tecnológico y comercial.

A las autoridades nacionales y supranacionales, se les pide visión y coordinación para desarrollar políticas públicas, regulación y tratamientos fiscales que incentiven el uso del teléfono móvil para “bancarizar” a la población no atendida financieramente.

Fuente: Dinero.com

## INTERNACIONAL

### Aseguradoras extranjeras de no vida buscan abrir más espacio en Asia

Las principales cinco compañías de propiedad y riesgos diversos de la región cuentan con 79 por ciento de la participación, mientras que las aseguradoras foráneas sólo llegan a 1,2 por ciento del sector, informó el portal de noticias Lloyd's List.

Sin embargo, en países como China estas compañías de seguros empiezan a ganar más terreno. Es así como de los 47 participantes de este mercado, 16 son fusiones de compañías del exterior.

Según el analista de Lloyd's List, Jerry Frank, Hong Kong ya cuenta con un mercado más fragmentado y abierto, con más de 130 actores en el sector de no-vida. Mientras que en Sur Corea las aseguradoras del exterior alcanzan casi la quinta parte de la industria.

“La participación extranjera en el sector de no vida en Vietnam también ha crecido rápidamente”, agregó el experto.

Si bien han incursionado con más fuerza en el continente asiático en los últimos años, todavía hay un gran potencial por explorar, pues la penetración en países como China es de apenas uno por ciento y 0,6 por ciento en India, según datos de PriceWaterHouseCoopers.

Fuente: FASECOLDA \* Lloyd's List y PriceWaterHouseCoopers.