



Diciembre 2008

**DIRECCIÓN DE DESARROLLO
SECTORIAL:
Ingrid Vergara C.
Ma. Ximena Plaza
Tel: 3443080 Ext.: 1801 / 1805
prensa@fasecolda.com**

Novena versión del Premio FASECOLDA al Periodismo de Seguros

El pasado miércoles fue entregado el reconocimiento más importante del periodismo de seguros en el país. En el Hotel Sheraton de Bogotá la Federación de Aseguradores Colombianos rindió un homenaje a la invaluable labor de los periodistas por informar y fomentar, a través de su trabajo, el desarrollo de una cultura del seguro en Colombia.

El Premio FASECOLDA al Periodismo de Seguros, en su octava versión, reconoció los trabajos de 12 periodistas de todas las regiones del país en las categorías de radio, televisión, revista especializada y prensa. En total, fueron más de 110 trabajos periodísticos se disputaron el galardón, lo que demuestra un aumento significativo de participación en el premio respecto al año anterior.

El jurado calificador, conformado por Álvaro García, ex director de Noticias RCN, Oscar Alarcón, columnista de Semana y Notario 46, Bernardo Botero, Director de la Especialización de Derecho de Seguros y Presidente de la corredora de seguros AON Re, y el Presidente de la compañía Seguros Alfa y de la Junta Directiva de FASECOLDA, Luis Fernando Mathieu; manifestaron que a lo largo de los trabajos se evidencia que los periodistas cada día más aprenden más sobre el tema de los seguros para luego explicarlo a los colombianos y su interés por consultar los distintos actores del sector y a los mismos consumidores.

La Ministra de Comunicaciones María del Rosario Guerra de la Espriella, quien asistió a la velada, exaltó la labor del periodismo colombiano en aras de construir y fomentar una cultura del seguro en Colombia, la cual permitirá informar y educar a los colombianos a cerca de los riesgos y mecanismos de protección como el seguro. “ De esta forma se contribuye a formar un país más responsable y a mitigar la pobreza”, dijo.

Mathieu, por su parte, resaltó el cambio de lenguaje de los trabajos, el cual es más cercano a las personas y que “ enseñan, los confrontan con la realidad al mismo tiempo que le muestra las opciones para protegerse de los riesgos a los que están expuestos”.

Revista especializada

La primera modalidad galardonada fue la de revista especializada, en la cual se recibieron 12 trabajos periodísticos. **Adriana Camargo, de revista Dinero, con el artículo “Seguros en la canasta familiar,** fue la ganadora de esta categoría. El jurado calificador destacó este trabajo por la calidad de la información, en la que se evidencia un amplio recorrido de la industria mediante la diversidad de fuentes, exposición de canales de distribución y la variedad de coberturas. Adicionalmente resaltaron que es un artículo escrito para todos los públicos y el diseño, manejo de las fotografías, que enriquecen el informe.

Una mención especial fue otorgada a **Milena Clavijo de la revista Gerente**, por su trabajo **“Un negocio seguro”**, que presenta de manera clara los retos de la industria aseguradora y la necesidad de acercar el seguro a un mayor número de la población. **Hérmogenes Ardila de la Revista Latinpyme** también se hizo merecedor de este mismo reconocimiento con su artículo **“Seguro popular, herramienta contra la pobreza”**, el cual evidencia como la población de bajos ingresos es la más vulnerable a los riesgos y como el seguro puede reducir la pobreza.

Radio

Un total de 21 trabajos compitieron por llevarse el máximo galardón de esta categoría. Y fue Paola Ochoa, Directora de Hora de Negocios de Caracol Radio, la galardonada por su su trabajo periodístico **“Lo que usted necesita saber sobre los seguros de automóviles y de hogar”**. Este trabajo expone de manera objetiva, los beneficios del seguro para minimizar los riesgos y también incluyó diferentes opiniones que de forma concluyente dejan abierta una puerta de reflexión para los oyentes, afirmó el jurado.

En esta misma categoría le fue otorgada una mención a Alirio García de RCN Radio con su nota radial **“Seguros”**. El jurado destaca el tiempo dedicado a la realización del trabajo, que se refleja en la edición de un sin número de entrevistas y mediante estas opiniones del público se presentaron los riesgos y las protecciones para cada persona de acuerdo con su actividad social o laboral.

Prensa

Por primera vez el jurado calificador decidió otorgar tres menciones especiales en la modalidad prensa, dada amplitud y el análisis con los que fueron tratados los diversos temas de seguros a lo largo de los 45 trabajos participantes.

La ganadora en esta versión fue **Alina Camacho, editora financiera de la República con el artículo “Venga sumercé y ¿cómo es eso del seguro de vida?”** “La creatividad para dejar ver la importancia de asegurar un futuro, a través del desconocimiento de los pobladores de una pequeña zona rural del país, Tuta, en Boyacá, un suceso divertido y bien documentado, genera una buena recordación y es un ejemplo del fomento de la cultura del seguro en nuestro país”, dijeron los jurados.

Manuel Reyes, periodista del periódico Taxi se destacó con su artículo **“SOAT: Un compromiso social para preservar la vida”**, el cual lo hizo merecedor de una mención. Este informe describe de manera completa las coberturas, ventajas, formas de utilización e importancia del seguro de accidentes SOAT, así como las consecuencias de no tenerlo para un grupo objetivo en especial, el gremio taxista.

También, Ingrid Mora, periodista del TIEMPO recibió una mención con **“Seguros claves para evitar los autogoles”**, un artículo que ofrece un servicio a la comunidad y resalta la importancia de asegurarse bien, frente a los riesgos que atentan contra el patrimonio.

La tercera mención de esta modalidad la recibió **Andrés Mejía, del periódico Crónica del Quindío**, de la ciudad de Armenia, por su trabajo **“Poca participación en seguros: Quindío”**, en el cual se presenta el panorama del sector asegurador en la región del Quindío, los retos de la industria en esta zona y la necesidad de cubrir a la población de bajos ingresos.

Televisión

La inmediatez, la imagen, la oportunidad y el lenguaje, fueron los elementos analizados por el jurado calificador en la modalidad de televisión, en la cual el grupo de periodistas de RCN Televisión, conformado por Patricia Jaramillo, Mauricio Zuluaga y Katriz Castellanos, se llevó el título de ganador con el trabajo periodístico **“Asegúrese de vivir seguro”**. El trabajo realizado por este equipo económico se destaca por el formato, que además de diferenciar en un mismo espacio tres tipos de seguros con sus

respectivas características, ventajas, opciones y posibilidades de adquisición, logra la interacción y participación del público y despierta el interés en ellos de acuerdo con su necesidad.

Las menciones en esta modalidad fueron otorgadas a **Ana María Mejía de Caracol Noticias con el trabajo “Los últimos fenómenos climáticos”**, en el cual la noticia y los testimoniales se convierten en una herramienta de concientización sobre los riesgos inesperados que pueden afectar a cualquier colombiano y **Diego Suárez, Jefe de Redacción de CM&**, con la nota periodística **“Costos de Vendavales y Granizadas en Bogotá”**, la cual presenta los efectos y costos de los riesgos climáticos y pone en evidencia que nadie está exento de sufrir las consecuencias de estos fenómenos.