

EN UNA ALEGRE CEREMONIA SE ENTREGÓ EL PREMIO FASECOLDA AL PERIODISMO DE SEGUROS 2011

- El Tiempo y El Colombiano en la categoría Prensa; Dinero y Propiedades y Remodelación en la modalidad Revista Especializada; Canal Capital en Televisión; ABC Economía (Todelar Medellín) y el Portal web de la Asociación de Periodistas Económicos, APE, se llevaron los premios este año.
- Se destaca la alta valoración que el jurado otorgó en su evaluación a los trabajos periodísticos que dieron rostro humano a sus narraciones, así como a la consulta de fuentes calificadas.
- Fasecolda agradece a los autores que inscribieron más de 80 trabajos para aspirar al reconocimiento en sus seis categorías e invita a todos los periodistas a seguir fomentando la cultura del seguro en Colombia.

Octubre 2011

En una espectacular ceremonia celebrada en el Club El Nogal de Bogotá, a la que asistieron cerca de 200 invitados, se entregaron anoche nueve galardones del premio Fasecolda al periodismo de seguros 2011. El Tiempo y El Colombiano en la categoría Prensa; Dinero y Propiedades y Remodelación en la modalidad Revista Especializada; Canal Capital en Televisión; ABC Economía (Todelar Medellín) y el Portal web de la Asociación de Periodistas Económicos, APE, se llevaron los premios este año.

Se destaca la alta valoración que el jurado otorgó en su evaluación a los trabajos periodísticos que dieron rostro humano a sus narraciones, así como a la consulta de fuentes calificadas.

El jurado declaró ganador en la Categoría Prensa a Manuel Orduz de El Tiempo, por su artículo ¿Cómo paga el seguro?, que expone al lector cómo pagan las compañías las indemnizaciones en los Seguros de Automóviles. De esta manera, se presenta un especial en el que se explica que el precio de la prima no se calcula únicamente por el valor del auto, qué peso tienen en dicho cálculo y para qué sirven las demás coberturas y asistencias que se ofrecen en este tipo de seguro, así como el porqué del deducible y lo que dicta la ley para este tipo de contratos.

La alta calidad de los trabajos de esta modalidad, el jurado decidió otorgar Mención de Honor a Gustavo Gallo y Ferney Arias de El Colombiano, por sus trabajos Juan Carlos y Edgar se juegan la vida en las alturas y Del coraje innato al sabio aprendizaje, que narran historias impactantes sobre los riesgos profesionales que algunos trabajadores deben asumir acercando al lector a lo que representan este tipo de labores y al papel determinante que juegan la prevención, la capacitación, la profesionalización y el aseguramiento para que esos trabajos de alto riesgo, de los que dependen miles de actividades cotidianas.

Asimismo, recibió Mención de Honor el periodista Carlos Camacho del El Tiempo, por su informe especial publicado el cinco de marzo en el que explica todos los detalles del Seguro de Automóviles, las cifras del ramo, la relevancia de la cobertura más importante en los seguros de daños: la responsabilidad civil, así como las facilidades para solucionar choques simples entre asegurados y los mitos y verdades sobre los Seguros de Automóviles y un llamado de atención por el bajo nivel de aseguramiento voluntario.

En esta categoría también fueron nominados los trabajos “Lo que usted quiere saber sobre SOAT” y “Sólo el 5% de las copropiedades están aseguradas contra terremoto” de los periodistas Diego Hidalgo de La Patria y Mauricio Jaramillo de La República, respectivamente.

En la Categoría Revista Especializada fueron nominados Ricardo Solarte por su artículo “La Tranquilidad Cuesta” publicado en Misión Pyme, Laura Charry de la Revista Dinero por “Decisiones costosas”, Ingrid Mora de Propiedades y Remodelación, por “¿Qué tan seguro está con su seguro?” y Juliana Salazar por ¿Cuánto nos cuesta a la ola invernal? Publicada en la Revista Dinero.

La ganadora fue Laura Charry, por su artículo que protagonizan las pólizas de D&O, diseñadas especialmente para que los altos ejecutivos y miembros de juntas directivas, que en el día a día de sus labores, deben tomar decisiones que podrían exponer las compañía que lideran, puedan tener una preocupación menos a la hora de disponer sobre el rumbo de sus empresas.

A su vez, Ingrid Mora recibió Mención de Honor por mostrar al lector todo lo que se debe tener en cuenta a la hora de escoger bien un seguro que proteja a los hogares colombianos y las principales diferencias entre una póliza de hogar y una de copropiedades, permitiendo al lector sabe cuál es el real nivel de protección que tiene contratado para proteger sus bienes.

En Radio, los ganadores fueron Adys Rocío Tibocha, Juan Carlos Santamaría y Camilo Trujillo por una emisión especial “Seguros al alcance de todos” del programa ABC Economía, en el cual el equipo periodístico expone a su audiencia porqué los seguros son una herramienta útil a la hora de sobrellevar siniestro.

Para esta categoría también fueron nominados Luis Rojas por “En el año 2013 los colombianos podrán comprar seguros en el exterior” y Pamela Palacios de Colmundo Radio Barranquilla por “Seguros: ¿necesidad o un gasto adicional?”.

Por su parte, Álvaro Sánchez Aldana de Finanzas Personales (Canal Capital), con su trabajo en el que refleja la grave afectación que causó la ola invernal que azotó a Colombia a finales del 2010 y comienzos de 2011, a través de la visión de pequeños empresarios que por las anegaciones sufrieron grandes pérdidas en sus negocios que acerca al televidente el drama vivido por los damnificados, fue el ganador de la Categoría Televisión.

Camilo Barreto de Estilo RCN, por su trabajo “Seguros: una responsabilidad de todos”, Natalia Contreras y Luz Ayda Gómez por ¿Qué muertos tan vivos? (parte 2) emitido en Séptimo Día y Camilo Trujillo y Andrés Noreña de por ¿Sigue jugando la lotería de la vida sin seguro? (TeleAntioquia).

En Internet, Edgar Aldana, del portal web de la Asociación de Periodistas Económicos, APE, se llevó la distinción por su trabajo “Seguro Agrícola empieza a desatar tormentas”, en el que se revisan las necesidades de protección de los productores agropecuarios colombianos, resaltando el reto que los sectores agrícola y asegurador enfrentarán en 2012, cuando los proyectos que se financien con recursos Finagro tendrán que estar asegurados.

Además fueron nominados en esta categoría José María Bolaños, por su trabajo “Aumentan los afectados por enfermedad profesional” publicado en la Revista virtual GerentePyme, Marcela Villamil por “¿Cuántos colombianos se beneficiarían con un seguro de desempleo?”, de Dinero.com y Manuel Reyes de TaxiDC.CO por “Taxistas muchos seguros y poca protección”.

En la Categoría Trabajo de Grado el ganador fue Andrés Felipe Uribe por su trabajo “Análisis en Términos de Eficiencia del Contrato de Seguro de Transporte Terrestre de Mercancías en Colombia”, presentado al Magister en Administración de Negocios de la Universidad Eafit.

Fasecolda agradece a los autores que inscribieron más de 80 trabajos para aspirar al reconocimiento sus seis categorías e invita a todos los periodistas a seguir fomentando la cultura del seguro en Colombia.

Los trabajos publicados o emitidos después del ocho de octubre de 2011, podrán a aspirar al galardón en su versión 2012.

INGRID VERGARA CALDERÓN

Directora de Comunicaciones y Mercadeo

FASECOLDA

Conmutador: 3443080 Ext: 1801 - 1805

ivergara@fasecolda.com

DANIEL BERNAL

Analista de medios y comunicaciones

FASECOLDA

Conmutador: 3443080 Ext: 1805

dbernal@fasecolda.com

