

Enero 2010

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES Y MERCADEO:

Ingrid Vergara C.

Vanessa Molina

Tel: 3443080 Ext.: 1805 / 1801

prensa@fasecolda.com

En el 2009, se incrementó la demanda de seguros

En el 2009, un año caracterizado por el estancamiento de la actividad económica nacional y el desempleo creciente, las compañías aseguradoras reportaron un crecimiento de las primas cercano al 10% anual, mientras que la inflación interna medida por el IPC alcanzó el 2,0% y el crecimiento del PIB probablemente fue inferior al 0,5 %.

El año pasado, las compañías **pagaron más de \$5,2 billones** para responder a sus asegurados por riesgos como accidentes caseros, de tránsito, en el lugar trabajo, daños a las propiedades y a las grandes industrias, entre otros. Este monto **augmentó en un 16%** frente al mismo periodo del año anterior.

Con base en estos resultados, se estima que la penetración de los seguros en Colombia, medida como el cociente entre las primas anuales de seguros y el Producto Interno Bruto, registró también un aumento alcanzando un máximo histórico de 2,6%. La inversión por habitante en la compra de seguros para cubrir sus riesgos **alcanzó US\$125, frente a US\$105 el año anterior.**

No obstante, este indicador de penetración de los seguros en Colombia, todavía está por debajo del de países como Chile donde la penetración asciende 4,0% y de otras economías desarrolladas donde supera el 8,0%.

Seguros generales

En los ramos de daños (automóviles, incendio, hogar, terremoto, cumplimiento, transporte, entre otros) se emitieron primas por \$5,5 billones, que representan un incremento del 10,0% frente al año anterior.

Los ramos que presentan un mejor comportamiento son cumplimiento, ingeniería, incendio y terremoto y responsabilidad civil. Los crecimientos de los dos primeros se deben principalmente a la política contracíclica del Gobierno de impulsar proyectos de infraestructura para hacer frente a la crisis económica. El ramo de automóviles se vio afectado por la disminución del 16,0% en las ventas de vehículos nuevos.

Seguros de Personas

En los ramos de seguros de personas se registró un crecimiento del 13,0% frente al mismo periodo del año anterior, alcanzando la suma de \$2,9 billones. Se destacan por su dinámica los seguros de vida grupo, salud y accidentes personales.

El único ramo que registró estancamiento fue el de los seguros exequiales en virtud de la Ley de Reforma Financiera que excluyó a las compañías de seguros de la prestación de estos servicios.

Seguridad Social

Por su parte, la actividad aseguradora en ramos como riesgos profesionales, seguros previsionales y rentas vitalicias mostraron gran dinamismo el año pasado. Sobre éste último, el crecimiento evidencia que la población en edad de pensionarse está aumentando y que prefieren la renta vitalicia, para garantizar su consumo en la etapa de retiro. Los ramos de seguridad social registraron un crecimiento en primas del 25,0%.

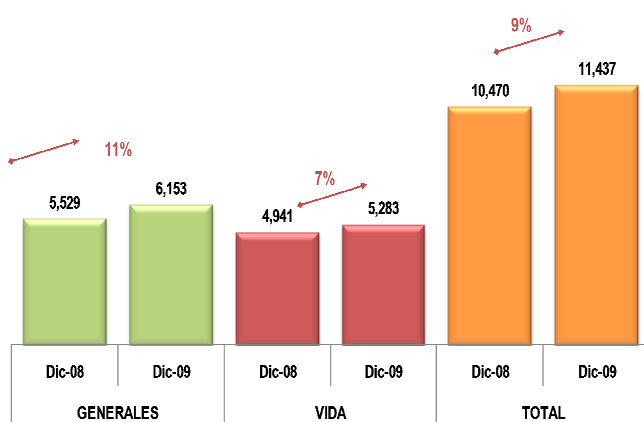
Resultados

El resultado técnico de la industria o sea el que muestra la operación propia del negocio, presenta pérdidas por valor de \$1,1 billones. Sin embargo este resultado se vio compensado con los rendimientos de las inversiones originados principalmente en valoración de las acciones, de tal suerte que, el resultado neto de la industria fue positivo y creciente al pasar de \$709 mil millones en el 2008 a \$1,2 billones en el 2009.

Cabe resaltar que, durante el 2009, el aumento en el Índice de Precios de la Bolsa de Valores de Colombia (IGBC) registró un incremento cercano al 50% que representaron cerca de \$600 mil millones de pesos de utilidades en valoración para las aseguradoras.

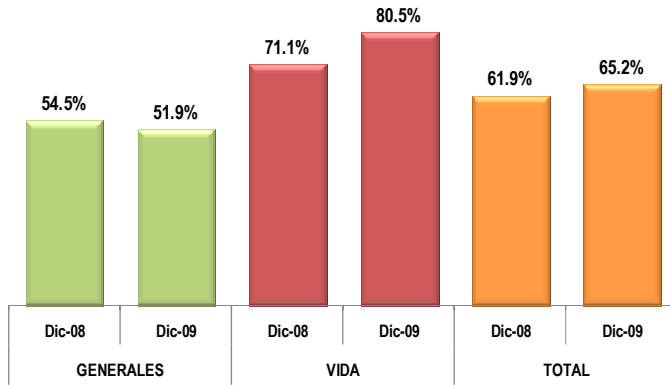
De lo descrito se puede concluir que la actividad aseguradora en el 2009 fue muy dinámica, en parte por la mayor percepción del riesgo que tienen los colombianos en época de crisis, lo que sugiere que la población viene tomando una mayor conciencia de la importancia de cubrirlos con seguros inclusive en períodos cuándo su ingreso se ha visto estancado. Los seguros fueron en 2009 una de las alternativas para enfrentar la reducción en la capacidad de ahorro de los colombianos, además de respaldar el emprendimiento de nuevos proyectos de inversión con los que se busca hacerle frente a la coyuntura económica.

Gráfica1: Primas Emitidas. Acumulado Enero - Diciembre



Miles de millones de pesos

Gráfica 2: Siniestralidad cuenta compañía. Acumulado Enero - Diciembre



Gráfica 3: Resultado Técnico. Acumulado Enero – Diciembre

