



## Fasecolda en línea 2 de marzo

### Fasecolda en acción

#### Conozca los ganadores de los Premios Vía

Comunicado de prensa

Los aportes y los avances de la industria automotriz en el equipamiento de seguridad de los vehículos, la eficiencia en costos de reparación y la mejor experiencia de servicio posventa son los principales aspectos que reconocen los Premios Vía, los cuales en su cuarta versión evaluaron los vehículos livianos particulares (automóviles, camperos, camionetas, pickups) modelos 2017, asegurados entre mayo del 2016 y junio del 2017.

Los Premios Vía son una muestra del compromiso del sector asegurador y el automotor con los colombianos, para reducir las víctimas humanas y los costos agregados a la accidentalidad vial.

De un **parque asegurado que asciende a 2.5 millones de vehículos**, a diciembre de 2017, se seleccionaron **208.688**, representados en **53 marcas** diferentes y **1.891 referencias**, convirtiendo esta en la muestra inicial, a la cual, posteriormente, se analizaron las familias de los vehículos más asegurados (significancia estadística) y los aspectos incluidos en la Resolución 3752 de 2015 (Ministerio de Transporte) que define los elementos mínimos de seguridad de los vehículos que circulan en el país, tales como cinturones de seguridad, apoyacabezas, frenos ABS y bolsas de aire frontales o airbags.

En esta ocasión se incorporaron nuevos criterios de calificación para permitir la participación de más marcas y referencias, y para adoptar los nuevos desarrollos de la industria automotriz.

Durante la cuarta entrega de los Premios Vía, carros más seguros, pasajeros más seguros, marcas más responsables, se galardonaron los siguientes vehículos en tres categorías:

### Mejor equipamiento en seguridad

Esta categoría busca motivar a las marcas a equipar sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad para prevenir accidentes, protegiendo así a los ocupantes y demás actores de la vía.

La evaluación contempló lo siguiente:

1. **Seguridad pasiva** (60%): sistemas o elementos presentes en el vehículo encargados de proteger a los ocupantes del vehículo y que actúan cuando ocurre un choque, tales como airbags y sistemas de retención
2. **Equipos de asistencia al conductor** (20%): sistemas que garantizan las condiciones de ergonomía y confort adecuadas, brindando seguridad en la conducción, como dispositivos de comunicación a distancia y controles en el volante.

Además, se incorporó un nuevo criterio en la valoración:

3. **Seguridad estructural** (40%): tiene en cuenta elementos de absorción de energía delanteros y traseros, que reducen los daños en el vehículo y el impacto a los ocupantes.

Los ganadores son:

CATEGORÍA	RANGO	GANADOR
<b>Automóviles</b>	Menor a \$45 millones	Nissan March
	Entre \$45 y \$85 millones	Mazda 3 Skyactiv
	Mayor o igual a \$85 millones	Mercedes-Benz C180
<b>Pickups</b>	Menor a \$100 millones	Renault Duster Oroch
	Mayor o igual a \$100 millones	Toyota Hilux
<b>Utilitarios</b>	Menor a \$60 millones	Nissan Kicks
	Entre \$60 y \$85 millones	Mazda CX5
	Mayor o igual a \$85 millones	Ford Explorer

### Mejor costo de reparación

Valora el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente, fomentando el diseño de políticas que permitan que los costos de reparación sean cada vez más competitivos, en beneficio de los usuarios de automóviles.

La evaluación contempló lo siguiente:

1. **Índice de reparación vehicular** (60%): es la proporción del valor promedio de reparación de la familia del vehículo reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma.
2. **Cesta básica** (40%): relación del costo de la cesta básica del vehículo con su valor comercial en un tiempo definido.

Los ganadores son:

CATEGORÍA	RANGO	GANADOR
<b>Automóviles</b>	Menor a \$45 millones	Renault Logan
	Entre \$45 y \$85 millones	Mazda 3 Skyactiv
	Mayor o igual a \$85 millones	Mercedes-Benz CLA 180
<b>Pickups</b>	Menor a \$100 millones	Foton Tunland
	Mayor o igual a \$100 millones	Ford Ranger
<b>Utilitarios</b>	Menor a \$60 millones	JAC S2
	Entre \$60 y \$85 millones	Mazda CX5
	Mayor o igual a \$85 millones	Toyota Prado

*Mejor experiencia de servicio posventa en reparación*

Mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos; es decir la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados.

Se define por los siguientes aspectos:

1. **Severidad relativa de la marca** (15%): es la proporción del valor promedio de reparación de todos los vehículos evaluados de la marca, reportado por las compañías a Fasecolda y el valor asegurado promedio de la misma
2. **Plan de calificación de talleres** (30%): nivel de cumplimiento de la red de talleres de la marca en el 'Plan de Clasificación de Talleres' realizado por Cesvi Colombia, en aspectos como su estructura física, equipamiento, seguridad, procesos y conocimientos técnicos del personal.
3. **Tasa de suministro de repuestos** (10%): evalúa la oportunidad de entrega de repuestos de la marca, medida en días promedio entre mayo del 2016 y junio del 2017 en vehículos siniestrados.

Además, se incorporaron dos nuevos criterios en la valoración:

4. **Auditoría a talleres** (nuevo criterio) 30%: evaluación que realiza Cesvi, determinada por aspectos que impactan la satisfacción del cliente en términos de oportunidad y calidad de la reparación.
5. **Variación severidad relativa de la marca** (15%): variación porcentual de la severidad relativa de la marca en modelos 2016 y 2017.

El ganador es:

## **Reconocimiento periodístico**

Por primera vez, los Premios Vía han querido reconocer el trabajo de los comunicadores que realizan un trabajo de difusión y formación de la opinión pública en aspectos relacionados con la prevención de la accidentalidad, la calidad en la experiencia del servicio posventa, las técnicas de reparación de los vehículos, el equipamiento en seguridad y la responsabilidad de conductores y peatones en las vías nacionales.

El jurado estuvo conformado por Oliverio García, presidente de Andemos; Luis Fernando Gutiérrez, periodista; Carlos Tobón, presidente de la Cámara de Autos de Fasecolda; y un equipo técnico de Cesvi, quienes evaluaron 13 trabajos publicados en diferentes medios de comunicación, entre el primero de febrero del 2017 y el 31 de enero del 2018.

En la selección se analizaron criterios tales como: el aporte al desarrollo y al entendimiento de la cultura vial, la claridad de la información, la profundidad del contenido y la diversidad de perspectivas.

El reconocimiento fue otorgado al periodista Álvaro Mejía, del diario El País, de Cali, por su trabajo titulado “Cinturón trasero, cuestión de vida”.

Ya está abierta la convocatoria para que participen los comunicadores con sus trabajos publicados entre el primero de febrero del 2018 y el 31 de enero del 2019.

## **Cifras de interés**

- En 2017 el ramo de automóviles participó con el **13% del total de primas del sector asegurador**, con un crecimiento 5 puntos porcentuales superior al del resto del sector.
- Al cierre del mes de enero de 2018 (cifra RUNT) **5'913.148 de vehículos circulan en el país, de ese parque automotor 2,5 millones están asegurados** (cifra Fasecolda a diciembre 2017): 76,4% corresponden a automóviles, camionetas, camperos y pickups.
- **Uno de cada dos vehículos**, diferentes de motos, cuenta con un seguro voluntario de automóviles

## **Sector**

### **Finnosummit Pitch Competition**

La quinta edición de Finnosummit en Bogotá se celebrará el próximo 22 de marzo de 2018. La conferencia Fintech Líder en América Latina regresa a la capital colombiana para consolidarse como evento referente en donde conocer a los innovadores de la industria de los servicios financieros a través de un networking de alta calidad e impacto y el

contenido más relevante e inspirador para visualizar y debatir acerca del futuro real de los servicios financieros de Sudamérica.

La tecnología, la innovación y el emprendimiento están cambiando para siempre el panorama de los servicios financieros en Sudamérica y en todo el mundo, y el propio Fintech ha evolucionado en los últimos cinco años hasta convertirse en el principal catalizador del cambio de la industria financiera en la región.

La nueva edición de Finnosummit en Bogotá analizará las fuerzas que han impulsado este cambio y los elementos que serán fundamentales para dar forma al futuro de la industria en la región. Así los más de 500 asistentes podrán aprender y debatir de la mano de reconocidos emprendedores, innovadores en servicios financieros, expertos e inversores, acerca de la nueva era en la que está entrando el sector Fintech en Sudamérica.

Más información: <https://welcu.com/finnovista/fsbog2018>



## **Fasecolda en línea 13 de marzo**

### **Fasecolda en acción**

#### **Agéndese al Seminario Internacional: 10 años de evolución de Seguros Inclusivos**

Una década después de que Colombia se convirtiera en la primera sede de la Conferencia Internacional de Microseguros en América Latina, el mercado de seguros inclusivos ha sufrido una importante transformación, evidenciada en el aumento del número de riesgos asegurados, el valor de las primas y la penetración de este tipo de coberturas en la población. Sin embargo, aún persisten retos para dinamizar este mercado en el país y en la región; por ese motivo, **los días 17 y 18 de abril** se llevará a cabo el **Seminario Internacional: 10 años de evolución de Seguros Inclusivos**.

Se trata de un espacio diseñado para que expertos internacionales intercambien conocimiento y compartan experiencias con el sector privado y el público, lo cual permita fomentar el desarrollo del mercado de seguros inclusivos y promover el financiamiento del riesgo de desastres en la región.

La evidencia ha mostrado que mercados de seguros más inclusivos mejoran la gestión del riesgo de desastres en los hogares, al tiempo que promueven el crecimiento económico, en sectores tales como: financiero, agropecuario y salud; además, generan mejores condiciones de bienestar para la población.

El seminario abordará aspectos claves relacionados con cada una de las etapas de la cadena de valor del seguro: desde el diseño del producto hasta la gestión de los siniestros. Igualmente se presentarán experiencias en los distintos segmentos: seguros para personas, hogares, Pymes y, dada la coyuntura de la región, seguros agropecuarios y el sector rural.

Además, un día después del seminario, el **19 de abril**, se llevará a cabo un taller auspiciado por Microinsurance Catastrophe Risk Organisation (MICRO) y el Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Proyecto de Expansión de Microseguros de Desastres Naturales en Centroamérica

(CADME por sus siglas en inglés), sobre la gestión de riesgos ante desastres naturales en Latinoamérica.

Entre los temas que analizará el seminario están los siguientes:

- Desafíos de la cuarta revolución industrial para el sector asegurador
- Panorama y evolución de los seguros inclusivos en América Latina
- Diseño novedoso de productos
- Modelos innovadores de distribución
- Nuevos medios de pago
- Experiencia del consumidor
- Casos exitosos en seguros inclusivos
- Insurtech y mobile insurance
- Aseguramiento rural
- Estrategias innovadoras de gestión del riesgo de desastres

Consulte más información aquí <http://www.fasecolda.com/index.php?CID=2388>

Inscríbase aquí <http://www.fasecolda.com/index.php/eventos/eventos-2018/10-anos-de-evolucion-de-los-seguros-inclusivos/inscripciones/>

## **Sector**

### **Premios Vía: por un mercado automotor más responsable**

Hace 4 años en alianza con la Federación de Aseguradores Colombianos Fasecolda, dimos inicio a los Premios Vía, una distinción con el objetivo de valorar la responsabilidad de las marcas de vehículos que se comercializan en el país, en su compromiso con los consumidores en aspectos de seguridad activa y pasiva, servicio postventa y reparabilidad.

Los más de 18 años de experiencia en reparación de Cesvi Colombia, nos permitió diseñar una metodología de evaluación para destacar a las marcas, con principios de objetividad, imparcialidad e independencia.

Son tres categorías de premiación para elegir a los ganadores. En la categoría Mejor equipamiento de seguridad, se exaltan a las marcas que incorporan a los vehículos, sistemas y nuevas tecnologías, que protegen a los ocupantes y demás actores de las vías, para reducir las víctimas fatales.

En la categoría Mejor costo de reparación de vehículos asegurados, se hace un reconocimiento a la eficiencia en los costos de reparación en colisión de las marcas de vehículos, lo cual se traduce en beneficios para el consumidor final.

El reconocimiento a la Mejor experiencia de servicio posventa en reparación, se integran variables como, la evaluación de talleres realizada en el mercado por parte de Cesvi Colombia, los tiempos de suministro de repuestos de las marcas, la satisfacción de los asegurados y la eficiencia operativa de la marca en materia de costos.

Los Premios Vía buscan contribuir a disminuir las víctimas por siniestros, así como motivar a las marcas para poner a disposición de los usuarios, vehículos seguros equipados con tecnologías, que protejan la vida de los ocupantes del vehículo. Sin dejar atrás, el brindar servicios y experiencias de excelente calidad a los consumidores, en temas de reparación, que sean rápidos y con alta competitividad en materia de costos.

**Fuente: Autocrash**





## **Fasecolda en línea 21 de marzo**

### **Fasecolda en acción**

#### **Con cuotas mínimas de \$200.000 mensuales puede asegurar la educación de su hijo**

Una de las grandes preocupaciones de las parejas cuando tienen hijos es la educación que les brindarán y cómo podrán financiarla, ya que esta puede ser muy costosa. Además, como es algo a futuro, los padres no saben cómo estarán sus finanzas cuando sus hijos vayan a iniciar la universidad o si estarán trabajando con normalidad. Considerando riesgos, las aseguradoras han diseñado diferentes pólizas que garantizan que en el futuro se cuente con los recursos necesarios para acceder a educación.

“Una modalidad de estos seguros tiene un mecanismo de ahorro programado. El asegurador garantiza una determinada tasa de interés para el fin del periodo y la entrega del dinero prometido”, explicó Jorge Humberto Botero, presidente de la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda).

La mayoría de estos recursos financieros están dirigidos a estudios universitarios, pues estos suelen ser más costosos que la educación primaria y secundaria. Además, quien tome el seguro, contará con más tiempo para ahorrar lo necesario para pagar los semestres.

Para Carlos Díaz, consultor en finanzas personales, estos seguros son una buena decisión porque obligan a ahorrar con un objetivo claro.

“Es un ahorro que implica planificación, lo que es muy importante en finanzas personales porque cuando no se planifica se incurren en grandes costos debido a los imprevistos, como podría ser, por ejemplo, estar desempleado cuando el hijo vaya a entrar a la universidad”, señaló.

Sura ofrece un seguro educativo que no se limita al pregrado o posgrado, sino que se puede cubrir primaria, bachillerato y hasta estudios alternativos.

Sin embargo, las personas pueden acomodar el plan a su medida y, si tienen el dinero, pagar la proyección de lo que costaría una carrera de 10 semestres cuando el beneficiado vaya a asistir a la universidad. Los desembolsos pueden ser mensuales, semestrales o anuales, dependiendo del plan educativo cubierto.

Por otro lado, Global Seguros ofrece una opción que cubre 100% del pago del valor de la matrícula y tiene una duración de cinco años. Este recurso es para cualquier carrera en cualquier universidad en Colombia. Sin embargo, si el estudiante decide estudiar en el exterior, existe la flexibilidad de reclamar los beneficios. En este caso, el estudiante recibirá el promedio ponderado de matrículas de las universidades privadas en Colombia.

Además, si el estudiante termina la carrera antes de los 10 semestres, podrá usar lo que queda en el seguro para posgrado.

Este funciona como un ahorro programado que tiene una cuota mínima de \$200.000 mensuales y se le garantiza un crecimiento sujeto al IPC anual.

Fuente: La República

## **Sector**

### **Sepa cómo escoger un buen seguro de vida**

Si es de los que piensa en la estabilidad económica a futuro de su familia y cree que los seguros de vida son una buena alternativa, pero no sabe cuál producto escoger de los que hay en el mercado El Colombiano lo ayuda a invertir de manera adecuada.

Estudiar las opciones que existen en el mercado, pedir asesoría, buscar información sobre la compañía con la que se quiere asegurar y leer con calma las condiciones de la póliza que piensa comprar son los principales pasos que debe seguir si desea destinar recursos en un seguro de vida.

Así lo afirma el asesor de seguros John Jairo Carvajal de E Carvajal y Cia Asesores en Seguros, agencia con más de 40 años de operaciones. “Hay que evaluar también los ingresos y las necesidades que se tienen para determinar cuál es el seguro que más conviene. Por ejemplo, si la persona no tiene familiares a su cargo ni está casada puede tomar un seguro de vida previendo alguna invalidez por una enfermedad grave o un accidente”.

Sin embargo, para el experto el mayor beneficio de contar con un aseguramiento personal es la estabilidad económica que se le puede ofrecer a la familia en caso de fallecimiento. “El colombiano tiene que hacer conciencia de que estos productos no son un bien suntuoso”, agregó.

### **Seguros en el exterior**

Pese a que los aseguramientos personales en el extranjero pueden resultar atractivos para algunas personas, la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda) no ve

con buenos ojos esta opción y advierte que estos son productos que no tienen vigilancia y control de las entidades colombianas (ver Informe). “Por lo tanto, cualquier inconveniente con el contrato o el pago de una indemnización no deja clara la posibilidad de que las autoridades y jueces del país fallen en ese proceso (...) Incluso, puede que esas aseguradoras no tengan control sobre su solvencia financiera y, en consecuencia, no tengan cómo responderle a los clientes”.

Fuente: El Colombiano