

INFORMACION GENERAL TARIFAS REVISTA FASECOLDA 2017

Tamaño de la Revista	21.5 x 28.0 cms- Full Color- Papel Propalcote 115 gr a 4X4 tintas
Edición Trimestral	Marzo, Junio, Septiembre, Diciembre
Grupo Objetivo	Presidentes y Vicepresidentes Compañías de Seguros de Colombia y el Exterior Corredores de Seguros y Reaseguros Oficinas de Representación en Colombia Empleados del Sector Proveedores del Sector Gobierno (Ministerios, Senado, Cámara) Gremios Medios de Comunicación Público en General
Tiraje de la Revista	2.000 ejemplares

COSTOS PAUTAS 2017 REVISTA FASECOLDA

PAUTAS INTERNAS POLICROMIA

Tipo de pauta	Valor por aviso	Valor anual 4 ediciones (Descuento del 15%)	Medidas
1 Página Par	\$ 2.800.000	\$ 9.520.000	21.0cms x 28.0cms. Dejar Sangría 0.5 Milímetros
1 página Impar	\$ 3.200.000	\$10.880.000	21.0cms x 28.0cms. Dejar Sangría 0.5 Milímetros
Media Página Horizontal Par	\$ 2.000.000	\$ 6.800.000	21 x 14 .5 cms Dejar Sangría 0.5 Milímetros
Media Página Horizontal impar	\$ 2.200.000	\$ 7.480.000	21 x 14 .5 cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros
1/4 de página Horizontal par	\$ 1.700.000	\$ 5.780.000	10 x 21 cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros en sus bordes laterales
1/4 de página Horizontal impar	\$ 1.900.000	\$6.460.000	10 x 21 cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros en sus bordes laterales
Inserto especial (4) caras mitad de la Revis	\$ 10.000.000	\$ 30.000.000	43 x 28 cms abierto sangrado
Doble Página Policromia	\$ 4.600.000	\$15.640.000	42 x 28 cms. Sangrado 0.5 milímetros
Patas inferiores en toda la revista	\$ 3.600.000	\$12.240.000	5 x 21 cms. Dejar sangría de 0.5

PORTADAS REVISTA

Tipo de pauta	Valor por aviso	Valor anual 4 ediciones (Descuento del 15%)	Medidas
Portada (Tapa No 01)	\$ 4.200.000	\$14.000.000	21.0cms x 28.0cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros
Contraportada Interior (Tapa No 02)	\$ 4.700.000	\$15.500.000	21.0cms x 28.0cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros
Página Policromia Contraportada Exterior (Tapa No 03)	\$ 5.000.000	\$ 17.000.000	21.0cms x 28.0cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros
Falsa Portada (2 caras)	\$ 6.000.000	\$ 20.000.000	28 x 21 cms Dejar Sangría 0,5 milímetros

OTROS PAQUETES QUE LE DARÁN VISIBILIDAD A SU MARCA
* Consultar previa disponibilidad de los espacios aquí sugeridos

Tipo de pauta	Valor por aviso	Valor anual 4 ediciones (Descuento del 10%)	Medidas
Edición No 01 Portada No 02	\$4.700.000	\$ 7.470.000	21.0cms x 28.0cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros
Edición No 02 Media página horizontal impar	\$ 2.200.000		21 x 14 .5 cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros
Edición No 03 1/4 de página horizontal impar	\$ 1.900.000		10 x 21 cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros en sus bordes laterales
Edición No 04 Portada No 02	\$ 4.200.000		21.0cms x 28.0cms sangrado Dejar Sangría 0.5 Milímetros

Tipo de pauta	Valor por aviso	Valor anual 4 ediciones (Descuento del 10%)	Medidas
---------------	-----------------	---	---------

Edición No 01 Portada No 02	\$ 4.700.000	\$16.020.000	21.0cms x 28.0cms sangrado Dejar Sangria 0.5 Milímetros
Edición No 02 Portada No 01	\$ 4.200.000		21.0cms x 28.0cms sangrado Dejar Sangria 0.5 Milímetros
Edición No 03 Portada No 02	\$ 4.700.000		21.0cms x 28.0cms sangrado Dejar Sangria 0.5 Milímetros
Edición No 04 Portada No 01	\$ 4.200.000		21.0cms x 28.0cms sangrado Dejar Sangria 0.5 Milímetros

Nota: Los descuentos solo aplican para pago por anticipado, antes de publicarse el primer aviso
 En caso de tomar la pauta anual, usted puede cambiar el aviso para cada edición, guardando las especificaciones del aviso contratado.
 Las tarifas son netas. No incluyen IVA ni comisión de agencia . Estas tarifas pueden ser cambiadas sin previo aviso
 Para mayor información puede contactarse en Fasescolda con Ana Felisa Perez al teléfono 3443080 Ext 1803
 fperez@fasescolda.com

Beneficios de Pautar en la Revista Fasescolda Principal Medio de Comunicación del Sector Asegurador Colombiano

Visibilidad de su marca y de la imagen de su compañía a nivel nacional e internacional
 Presencia de su marca a través de pauta en la versión digital de la publicación
 Respaldo a las actividades y estrategias adelantadas por el gremio que se dan a conocer a través de la revista
 Opcion de llegar a más clientes, proveedores y aliados estrategicos vinculados a la publicación
 *La publicidad se recuerda, se identifica y es bien valorada e identificada por los lectores. Por lo tanto su retorno de inversión es visible
 Focalización y eficiencia de mensajes de acuerdo al publico objetivo de la revista
 La Revista Fasescolda es una publicación del sector de seguros en general y es un espacio de aprovechamiento para todos sus afiliados para promover nuevos servicios y productos