



Bogotá, 28 de abril de 2026.

## Las marcas protagonistas en los Premios Vía 2026

**Mejor equipamiento de seguridad, mejor costo de reparación y servicio posventa, las categorías premiadas**

**20 vehículos de distintas marcas fueron reconocidos.**

**Bogotá.** En la edición no. 12 de los Premios Vía, iniciativa liderada por Fasecolda y Cesvi Colombia, se reconocieron a las marcas de vehículos que se destacan por ofrecer mejores condiciones para los usuarios en costos de reparación, equipamiento en seguridad y experiencia de servicio posventa.

Bajo el concepto *“Historias que vale la pena contar”*, la premiación puso en el centro al usuario y la importancia de contar con vehículos que no solo respondan en el camino, sino también en los momentos imprevistos.

Esta edición fue un espacio para conocer y analizar el mercado automotor y asegurador actual. Se abordaron temas como movilidad sostenible, seguridad vehicular, el auge de las asistencias de conducción, aportando una mirada práctica y cercana sobre cómo estas variables impactan directamente a los usuarios.

Gustavo Morales, presidente ejecutivo de Fasecolda explicó que: “hoy celebramos los valores que sostienen la promesa del seguro de automóviles: proteger la vida, cuidar el patrimonio y generar confianza entre ciudadanos e industria. En el sector asegurador conocemos la realidad de las vías, pero también el impacto positivo de vehículos seguros, reparaciones eficientes y marcas que responden”.

Agregó que “esta es la razón de los Premio Vía, valorar a quienes entienden que un auto es un espacio de vida y responsabilidad. Evaluamos seguridad, costos de reparación, servicio posventa y movilidad sostenible como pilares de una mejor experiencia para el usuario”.

En Colombia, el aseguramiento voluntario de vehículos sigue siendo bajo frente al tamaño del parque automotor: de los más de 21 millones de vehículos matriculados, apenas el 12% cuenta con este tipo de seguro, en un contexto de alta siniestralidad que dejó más de 8.600 fallecidos y 9.143 vehículos hurtados en 2025. Aunque los riesgos asegurados se mantienen alrededor de 2,4 millones, la penetración del seguro ha venido cayendo, especialmente en vehículos



livianos, y la tasa de renovación apenas alcanza niveles cercanos al 63%. Al mismo tiempo, el mercado muestra transformaciones importantes: los vehículos eléctricos y los híbridos registran crecimientos de 141,2% y 59,2% respectivamente en el último año, aunque aún representan una proporción baja del total.

## Ganadores de la edición No. 12 por categorías

**Categoría Mejor equipamiento de seguridad:** Reconoce a las marcas que equipan sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad activa y pasiva para prevenir accidentes.

Los ganadores son:

Categoría Mejor equipamiento en seguridad				
Clase	Rango	Ganador	Marca	Familia
Automóvil	Hasta 78 millones	Ganador	Chevrolet	Onix
	De 78 a 94 millones	Ganador	Volkswagen	Virtus
	Más de 94 millones	Ganador	Mazda	3
Pickup	Hasta 215 millones	Ganador	Nissan	Frontier
	Más de 215 millones	Ganador	Ford	Ranger
Utilitario	Hasta 110 millones	Ganador	Volkswagen	T-Cross
	De 110 a 150 millones	Ganador	Renault	Arkana
	De 150 a 200 millones	Ganador	Mazda	CX-50
	Más de 200 millones	Ganador	Volvo	EX30

**Categoría Mejor costo de reparación:** aquí se tiene en cuenta el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente.

Los ganadores son:



Categoría Mejor costo de reparación					
Clase	Rango	Ganador	Marca	Familia	Foto
Automóvil	Hasta 78 millones	Ganador	Suzuki	Swift	010
	De 78 a 94 millones	Ganador	Renault	Stepway	011
	Más de 94 millones	Ganador	Mazda	3	012
Pickup	Hasta 215 millones	Ganador	Chevrolet	Colorado	013
	Más de 215 millones	Ganador	Toyota	Hilux	014
Utilitario	Hasta 110 millones	Ganador	Suzuki	Fronx	015
	De 110 a 150 millones	Ganador	Renault	Arkana	016
	De 150 a 200 millones	Ganador	Mazda	CX-50	017
	Más de 200 millones	Ganador	Toyota	Prado	018

**Categoría Mejor experiencia de servicio posventa en reparación:** mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos, así como la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados.

El ganador es: Mazda

**Reconocimiento a la movilidad sostenible:** valora el esfuerzo y promoción de las marcas por incluir y comercializar en su catálogo, vehículos con tecnologías eficientes que reduzcan el impacto de la huella de carbono.

Reconocimiento: BYD

Fotos: <https://photos.app.goo.gl/HjVL3cGhUx6ZxorM9>

### Sobre Fasecolda

La Federación de Aseguradores Colombianos, Fasecolda, es el gremio que por más de 45 años ha agrupado a las compañías de seguros y entidades de capitalización que operan en Colombia. Contribuye con el desarrollo de la actividad aseguradora mediante la representación del sector en la formulación de políticas y la promoción de la cultura del seguro, en un ambiente de eficiencia, sostenibilidad y responsabilidad social.

### Sobre Cesvi

Cesvi Colombia es el Centro de Experimentación y Seguridad Vial, líder en soluciones de diagnóstico y evaluación en beneficio del desarrollo del sector asegurador y reparador del país.



Con más de 20 años de presencia en Colombia, ha desarrollado a través de procesos de investigación y experimentación diferentes metodologías en los campos de la formación, consultoría, diagnóstico, evaluación y servicios técnicos de ingeniería, entre otros, que han aumentado la competitividad y el impacto de sus sectores de influencia.